



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS DE MUSIQUES ACTUELLES

FORMATION PETZI-FCMA-EJMA PROGRAMME 2017

COMMUNICATION DIGITALE ET MEDIAS SOCIAUX OUTILS A DESTINATION DES CLUBS ET FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Niveau 2 - Intermédiaire
23 SEPTEMBRE 2017

➤ **Objectif et cibles:**

PETZI organise, en collaboration avec la FCMA et l'EJMA, un deuxième volet du cours voué à la communication digitale et gestion des médias sociaux.

Cette formation a pour but de fournir une base théorique et pratique solide en communication digitale et d'adapter vos connaissances aux outils et applications développées jusqu'à aujourd'hui. Via un panachage de théorie et d'adaptations pratiques, nos deux intervenant.e.s de cette journée vous révéleront comment optimiser votre communication et votre présence en ligne.

Cette formation est destinée aux responsables communication (qu'ils/elles soient bénévoles ou salarié.e.s) des salles de concerts et des festivals de musiques actuelles mais pas uniquement ; la communication et l'incarnation d'une identité sur le web est l'affaire également des programmeurs.trices/ directeurs.trices ainsi que de tout membre susceptible de diffuser du contenu ; ce, d'autant plus lorsque les tâches sont transversales et gérées par différentes personnes au sein d'une même structure.

Matériel indispensable : Un ordinateur portable ou une tablette.

➤ **Biographie des intervenant.e.s:**

Yan Luong - Économiste de formation, Yan se tourne vers la communication digitale en 2007. Des phénomènes appelés Myspace, Twitter, Facebook et Youtube attirent son attention. Il installe Couleur 3 et le Montreux Jazz Festival dans le paysage des nouveaux médias, puis participe à la définition du cadre de référence médias sociaux de la Radio Télévision Suisse et de l'EPFL, avant d'oeuvrer à l'image digitale de la Suisse dans le monde auprès de l'unité de diplomatie publique du Département Fédéral des Affaires Etrangères, Présence Suisse. Yan est aujourd'hui Chef médias sociaux au niveau global auprès du Comité International de la Croix Rouge.

Cécile Roten - Titulaire d'un Master en communication et médias de l'Université de Genève, Cécile Roten a débuté sa carrière en tant qu'attachée de presse au Montreux Jazz Festival, puis elle a été responsable communication pour les Docks à Lausanne, où elle a notamment développé et géré le projet de refonte globale de l'identité visuelle de la salle et de création d'un nouveau site internet. Elle a également été responsable du



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS DE MUSIQUES ACTUELLES

service de presse du Paléo Festival Nyon. Actuellement, responsable communication et adjointe du directeur exécutif au Béjart Ballet Lausanne, elle est en charge du développement de la stratégie de communication globale, de la refonte de l'identité visuelle, de la création d'un nouveau site internet et du développement de la stratégie digitale.

➤ **Programme :**

Accueil 9h30 café, croissants

1ERE PARTIE 10H-13H

- Médias sociaux: paysage et tendances 2017
- L'identité numérique: le self branding digital
- Développer une stratégie digitale: pourquoi et comment
- Contenus: nouveaux formats et outils de production

Pause repas 13h-14h

2EME PARTIE 14H15-17H30

- Stratégie de communication et storytelling
- Création d'une identité visuelle : briefer les créatifs
- Etablir ses présences online : les idéaux à l'épreuve de la réalité
- Planification de campagnes payantes
- Les réseaux, des espaces de liberté ? Enjeux et limites
- Impact du digital sur la transformation des moyens de communication traditionnels

➤ **Lieu et modalités d'inscriptions :**

- **Lieu :** EJMA, Rue des Côtes-de-Montbenon 26, 1003 Lausanne- salle de cours.
- **Prix :** CHF 150.-/personne (supports de cours et repas inclus)
- **Délai d'inscriptions :** jusqu'au **20 juillet 2017**, en envoyant un mail directement auprès de PETZI: office@petzi.ch avec votre nom-prénom, le nom de votre club/festival et votre adresse de facturation.
- **Remarques :** Une facture vous parviendra fin juillet, le paiement de la facture **confirme l'inscription.**
- **Nombre participants :** limité à 20