



Association PETZI

Rapport annuel 2016



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Sommaire

- Éditorial

- PETZI en bref

- Activités en 2016
 - 1. Rencontres PETZI
 - 2. Projets

- Collaborations et partenariats

- Organisation

- Finances



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Editorial

Chers membres,

L'année passée s'est déroulée sous le signe du jubilé des 20 ans et fut marquée par l'organisation de la première Conférence suisse des musiques actuelles à Berne. A mon avis, c'était une première bien réussie avec un nombre considérable de participants ainsi que des discussions et échanges stimulants.

L'accent porté sur la mise en réseau avec d'autres associations au niveau national et au niveau international avec LiveDMA nous apporte plus de poids et de reconnaissance, mais également plus de travail et de responsabilité ; et ce depuis un moment déjà. Je profite de cette occasion pour vous avertir que nous touchons aux limites de fonctionnement de notre structure actuelle. Nous devons impérativement trouver des solutions.

C'est avec grand plaisir que je vous annonce des nouvelles réjouissantes concernant le soutien de notre fédération. Fin 2016, nous avons signé le nouveau contrat de prestation avec l'office fédérale des assurances sociales pour la période de 2017 à 2019, ce qui nous permet d'obtenir plus de ressources financières pour le réseautage international et pour nos actions nationales.

Au niveau régional, les clubs en Suisse alémanique ont été préoccupés par le concordat portant sur les entreprises de sécurité privée. Petzi a tenté de prendre part aux discussions menées sur le règlement d'applications- hélas, sans grand succès. Heureusement, le concordat n'est pas entré en vigueur comme prévu en début 2017, toutefois, ce sujet va continuer à nous occuper cette année.

Les comités régionaux sont en outre très actifs et apportent une contribution importante aux membres. Les rencontres des membres sont un élément constitutif de la vie de notre fédération. Dans un paysage dynamique avec beaucoup de changements il sera d'autant plus important à l'avenir de cultiver et de promouvoir les échanges. Nous avons besoin de la participation active des membres afin qu'ils amènent des sujets ou libèrent des ressources personnelles pour les tâches passionnantes menées au sein des comités.

Pour le groupe de travail Petzitickeets la réalisation de la nouvelle plateforme de site web l'année passée a été très laborieuse et le sera cette année encore. Le projet en soi est très exigeant et complexe ce qui a causé des retardements de sorte que le lancement prévu en 2016 a dû être repoussé. Mais le groupe de travail s'investit à fond pour la réalisation de ce projet et nous nous réjouissons des nouvelles possibilités que ce site apportera. L'ensemble du marché de la vente de ticket est fortement en mouvement. Il sera intéressant de suivre les développements et - dans l'intérêt de nos membres - de positionner au mieux les tickets Petzi.

Je remercie tous les employés et les comités pour le travail accompli, mais aussi les membres pour leurs apports et leur engagement !

Un remerciement particulier va à Céline Roduit qui a dirigé la Coordination romande pendant 5 ans avec engagement et passion. Encore un grand merci, Céline, pour ton travail pour Petzi ! En même temps nous souhaitons la bienvenue à sa successeure Albane Schlechten et nous lui souhaitons un bon départ et beaucoup de plaisir au sein de Petzi.

Pour la fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles Petzi

Beat Junker - président



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

PETZI en bref

PETZI est la fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles. Ses membres, à ce jour 179 (108 festivals et 71 clubs), oeuvrent sans but lucratif pour le développement des musiques actuelles. L'association, créée en 1996, est devenue un interlocuteur incontournable au niveau régional et national, représentant et soutenant activement ses membres. Ainsi, PETZI est autant le représentant des intérêts des clubs et des festivals qu'un pôle d'informations et d'échange pour les personnes actives dans le domaine de l'organisation de concerts et de la culture jeune.

PETZI fonctionne grâce à l'investissement de ses membres bénévoles, secondés par deux bureaux régionaux à Zurich et à Fribourg, qui coordonnent les activités de l'association à 50% chacun. Quant à la billetterie, le groupe de travail Petzickets compte deux salariés : un développeur à 50% et un support à 20%. Un comptable vient compléter l'équipe des collaborateurs avec un taux d'occupation de 20%.

Depuis le 1^{er} janvier 2005, un contrat de prestation - approuvé par l'assemblée générale du 25 octobre 2004 - lie PETZI et le service de la jeunesse de l'Office Fédéral des Assurances Sociales.

Les activités de PETZI sont organisées selon trois axes principaux :

1. Consolidation du réseau des clubs de musique et des festivals

- Commissions membres : environ 3 rencontres régionales et 1 rencontre nationale par année
- Conférences thématiques et autres manifestations
- Mise en réseau des membres vers le réseau européen des salles et des festivals :
live DMA
- PETZI Cup
- PETZI Pass

2. Prestations aux membres

- Coordination et mise à disposition d'informations et de documentation (plateforme internet des membres PETZI et centre de documentation dans les bureaux de Fribourg, de Zurich et sur internet)
- Conseil et soutien individuel
- Agenda et billetterie
- Formations et soutien à la professionnalisation
- Différents rabais (SUISA, conseil juridique online, tampons auriculaires, gobelets lavables)

3. Représentation des clubs et défense d'intérêts

- Négociations avec la SUISA
- Participation aux procédures de consultation lorsqu'une loi concernant les clubs est proposée
- Lobbying, promotion des clubs et amélioration de leur image auprès du public et des autorités (ex. communiqués de presse, négociations SUISA, etc.)

Activités en 2016

1. Rencontres PETZI

- Les **rencontres** dans chaque région linguistique :

| Suisse alémanique | | | |
|--------------------------|--|----------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Club, festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 12.05.2016 | Rencontre des membres de la région d'Aarau | Picadilly, Brugg | 13 |
| 13.09.2016 | Commission membre sur le concordat sur la sécurité | Dynamo, Zurich | 25 |

| Suisse romande | | | |
|-----------------------|---|----------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Club, festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 22.11.2016 | Publics et bénévoles : Quelle relève dans les clubs | Amalgame, Yverdon | 44 |

- Les **rencontres** nationales :

| Rencontres nationales interfestivals | | | |
|---|---|--------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 18.06.2016 | Professionalisation et engagement bénévole | B-Sides festival, Luzern | 7 |
| 10.09.2016 | Processus de recrutement des bénévoles, rôle et renouvellement d'un comité d'organisation | Zikamart, Fully | 17 |

| Commissions membres nationales | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 28.03.2016 | M4Music « Pop goes Politics » | M4Music : Moods/Schiffbau, Zürich | 30 |

| Portes Ouvertes | | | |
|------------------------|---|----------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Club, festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 30.04.2016 | Première journée des Portes Ouvertes des clubs-en collaboration avec SBCK | CH | 18 |

| Première Conférence nationale | | | |
|--------------------------------------|--|----------------------------|--|
| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Club, festival hôte</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
| 25.10.2016 | Les impacts sociaux, culturels et économiques des clubs et des festivals en Suisse | Rathaus, Bern | 165 |

- La **PETZI Cup**, organisée cette année par Le Gaswerk, a eu lieu le 25 juin à Winterthur. 13 équipes ont pris part au tournoi dont le gagnant fut le festival « One of a million ». Un repas ainsi qu'une fête pour marquer l'année du jubilé s'est déroulée à l'issue du tournoi.

2. Projets

PromoterSuisse

Depuis sa création en 2013, les réunions du comité PromoterSuisse ont lieu régulièrement dans le cadre d'un échange touchant aux actualités de la scène musicale et des organisateurs, ainsi que pour définir des intérêts communs. En 2015, la SBCK (Commission des bars et des clubs suisses, rattachée à Gastrosuisse) a vu le jour et est devenue membre.

Négociations SUISA

Les négociations débutées en 2014 pour le tarif commun K ont pris fin en 2016. Quoique PETZI considère le montant des redevances toujours trop haut, nous constatons des avantages dans la nouvelle structure du tarif. Avec le nouveau Tarif K, entrée en vigueur dès 2017, les tarifs Ka et Kb ont été réunis. Par conséquent, pour le calcul du rabais des petits concerts (jusqu'à 20%) les manifestations, comptées séparément auparavant, seront prise en compte de manière cumulative. Un autre changement concerne les petits concerts, jusque là soumis au tarif de base Kb, qui ne seront plus taxés en bloc avec un pourcentage de recettes de la billetterie sur la base d'une contribution minimale par spectateur. Cette procédure est remplacée par un décompte pro rata temporis en prenant en compte la part de la musique protégée. De plus, une gradation des redevances sera prévue pour des concerts et des productions analogues aux concerts incluant des prestations non-musicales. Jusque-là, celles-ci ont été prises en compte dans le cadre du tarif de base Ka sous forme de rabais. Les prestations non-musicales qui pourront éventuellement faire partie des petits concerts seront prises en compte en bloc avec une baisse de pourcentage (9%) de la redevance des droits d'auteurs. Finalement, les festival Open-Air seront considérés comme productions analogues aux concerts et taxés en tenant compte des prestations non-musicales par une redevance plus basse (7-8,5%).

Le nouveau tarif sera valable jusqu'à la fin de l'année 2021.



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Formations :

- **Romandie :**

| <i>Date</i> | <i>Thème</i> | <i>Lieu</i> | <i>Participation (clubs & festivals)</i> |
|-------------|--|-----------------|--|
| 12.03.2016 | Communication digitale et médias sociaux I | Artos, Lausanne | 15 |

Depuis 2010 en Romandie, PETZI et la Fondation pour la Chanson et les musiques actuelles mettent sur pied des formations réservées prioritairement aux membres PETZI. Dans un but de soutien à la professionnalisation, ces formations permettent aux professionnels et aux bénévoles des structures de musiques actuelles de se perfectionner et de mettre à jour leurs connaissances sur des sujets essentiels à la gestion d'un club et d'un festival.

Cette année, le thème choisi fut la communication et les médias sociaux. Cette formation avait pour but de fournir une base théorique et pratique solide aux participants sur qu'est-ce que la communication digitale, comment fonctionnent les réseaux et comment mettre à profit au maximum les outils délivrés par ces vecteurs d'informations. Cette formation était d'abord destinée aux responsables en communication, bénévoles ou salariés. Des membres d'Artos ont également participé à cette formation.

La qualité générale de la formation a été jugée « bonne ». Les supports de cours et les illustrations pratiques ont été appréciés ; toutefois, certains membres auraient souhaité aller encore plus loin dans l'expérimentation de ces outils. L'apport et les expertises des deux intervenants ont été salués.

- **Suisse alémanique**

La Suisse alémanique est à la recherche depuis un certain temps déjà du partenaire idéal pour proposer des formations. En 2016, des échanges ont été réalisés avec Safer Clubbing Suisse, afin de préparer un concept de formation. La coopération avec Safer Clubbing devrait être renforcée en 2017 et les premières formations pourraient être menées en 2018.

Live DMA

L'affiliation à la fédération européenne des fédérations de musique live assure un échange d'informations important ainsi que la mise en réseau avec les fédérations d'organisateur de l'UE. Isabelle von Walterskirchen reste membre du comité Live DMA.

En 2015, la jeune fédération a reçu le soutien exceptionnel de l'OFAS par l'attribution d'une cotisation extraordinaire, assurant ainsi sa pérennité. PETZI et Live DMA remercient l'OFAS pour ce soutien.

Les principaux projets de Live DMA relèvent de : la collecte des données relatives aux salles de concerts, la mise en réseau des membres et la formation d'un lobby puissant pour le secteur de la musique live. Outre cela, des rabais sont proposés à ses membres pour les conférences et les manifestations partout en Europe.



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Petzitickets & Site web

L'année 2016 a été une année, durant laquelle, le groupe de travail petzitickets a été extrêmement actif. Le développement du nouveau site internet, en partenariat avec les entreprises LIIP et Kanulart, a mobilisé une grande partie de nos ressources, que cela soit pour le suivi du projet, la prise de décision mais aussi le test et le développement. Étroitement lié au projet de nouveau site, le groupe de travail a fortement travaillé sur l'infrastructure d'hébergement de nos différents site internet afin de préparer la migration sur le nouveau site Internet.

A noter que tout ce travail a été effectué en parallèle aux travaux de maintenance du site actuel afin de le garder parfaitement fonctionnel. Parmi les travaux de maintenance inhabituel, nous pouvons citer des modifications concernant la partie paiement qui a dû être adaptée à un nouveau format de donnée.

Nous pouvons aussi annoncer que nous avons effectué une étude comparative des différentes solutions de paiement sur le marché et adapté nos utilisations pour le site actuel et le nouveau site.

Au niveau des effectifs du groupe de travail, ceux-ci sont stable et au niveau des recettes brutes générées par le service de billetterie, celles-ci ont atteint 182'929.60 CHF soit une amélioration par rapport à 2015 et 2014. Ce résultat était attendu car dès le 2ème semestre 2015, le nombre d'utilisateurs du service était en hausse, suite aux améliorations que nous avons effectué sur les lecteurs de billets.

Ainsi, l'année 2016 fût intense en terme de charge de travail mais le résultat est au rendez-vous et nous sommes très satisfaits des décisions que nous avons mis en place. Pour 2017, nous vous réservons un bon nombre de nouveautés avec comme élément clé, la mise en ligne du nouveau site internet.

« La première Conférence suisse des musiques actuelles : impact des salles de concerts et des festivals sur le paysage culturel, social et économique. »

Depuis le printemps 2015, un groupe de travail « Conférence » s'est créé avec des membres du comité national pour mettre sur pied la conférence suisse des musiques actuelles. Première au niveau suisse, cette conférence s'est déroulée le 25 octobre dans la ville fédérale, grâce notamment au soutien de la Ville de Bern.

L'expérience des Assises des musiques actuelles dans le canton de Vaud, co-organisé par PETZI en novembre 2012, a démontré que les autorités politiques communales et cantonales minimisaient ou ignoraient souvent les dimensions transversales et multidimensionnelles de ce secteur de la culture. Avec la Conférence suisse des musiques actuelles, PETZI a apporté aux autorités et collectivités publiques un meilleur éclairage du secteur des salles de concerts et des festivals, sur la base des résultats des statistiques exclusives et de l'intervention d'experts.

Cette conférence fut l'événement de lobbying le plus important pour PETZI en 2016. Grâce aux résultats des statistiques remplis par ses membres en 2015, PETZI a une base chiffrée solide pour rendre compte de l'impact culturel, social et économique de ses membres à différents décideurs et politiques en Suisse. Les résultats des statistiques, analysés et présentés par Stéphanie Arboit, ont su apporter cet éclairage et cette expertise nécessaires. Les membres présents- clubs ou festivals- des membres de l'industrie de la musique et des représentants des collectivités publiques ont été invités à travailler une bonne partie de l'après-midi en workshop, afin de rendre compte des problématiques rencontrées et ériger des recommandations.



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Le rapport édité à l'issue de cette journée de rencontres et de réflexions constitue un outil précieux qui sera la base de travail de PETZI et de ses membres durant ces prochaines années.

Workshop interne- stratégie de lobbying

Régulièrement, les comités et groupes de travail PETZI se réunissent lors d'un workshop interne afin de discuter plusieurs sujets importants et d'actualité pour l'association. Cette journée de travail est toujours modérée et préparée avec le soutien d'un expert de la gestion d'ateliers/workshop.

Le 23 janvier 2016, les membres des comités et groupes de travail ont passé une journée à réfléchir ensemble, et en ateliers, sur la notion de lobbying et la place du lobbying au sein de l'association PETZI, qui fête ses 20 ans en 2016. Chaque participant a pu comprendre l'importance de 4 événements-clés en 2016 pour l'association et son lobbying ainsi qu'à la mise en place des outils nécessaires à leurs réalisations. Ces 4 moments sont : le M4Music en mars à Zürich, l'AG en mai à Berne, le projet « Portes Ouvertes des clubs » le 30 avril, et la Conférence suisse des musiques actuelles que PETZI organise pour l'automne.

Le matin, après avoir mené une réflexion sur la définition du lobbying pour l'association, les participants ont réfléchi à la meilleure stratégie de lobbying que PETZI pouvait adapter pour elle et pour ses membres.

Définition du lobbying pour PETZI: Défendre les intérêts des membres de manière proactive en influençant les décideurs (politiques mais pas uniquement) pour atteindre les objectifs de l'association. PETZI fait du lobbying à 2 niveaux : pour nos membres et pour PETZI comme association (les 2 mouvements se rejoignent).

Durant l'après-midi, les participants ont réfléchi à la meilleure utilisation des différents projets/événements 2016 comme outils de lobbying. Quelle vision PETZI voulait transmettre aux décideurs et comment la transmettre au mieux au travers des 4 événements pré-cités.

Les résultats du workshop interne de janvier ainsi que la stratégie de lobbying 2016 de l'association sera présentée aux membres durant l'AG 2016.

Groupe de travail Festivals

Pour donner suite à la volonté des festivals, le groupe de travail a continué à renforcer les rencontres interfestivals au niveau national en proposant deux rencontres annuelles (au lieu d'une seule) dans les deux régions : une en Suisse romande, une en Suisse alémanique.

Cette année, ces deux rencontres se sont tenues au B-Sides Festival et au Zikamart à Fully; les thématiques de ces événements portaient toutes deux sur la notion d'engagement, de bénévolat et de relève.

On remarque que les festivals sont en attente d'outils concrets visant à mutualiser leurs besoins en logistique et ressources humaines.



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Collaborations et partenariats

Durant l'année 2016, PETZI a eu l'occasion de collaborer avec les institutions et organismes suivants :

- Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Conseil Suisse des activités de jeunesse (CSAJ)
- Conseil suisse de la musique
- Couleur 3
- BCK
- BuCK
- Bénévolat-Vaud
- Fondation CMA
- SUISA
- DOJ/AFAJ
- Forum-bénévolat.ch
- Infoclick.ch
- QPlus
- Jeunesse en Action
- ch-go.ch
- M4music/Le pour-cent culturel Migros
En 2015 les membres PETZI ont pu s'accréditer au festival M4Music.
- SMPA
- SCA
- Safer Clubbing
- Swiss Music Export
- PromoterSuisse
- Swiss Live Talents
- SWISS AWARDS & MUSIC PLATFORM
- Swiss Music Awards
- Pro Nachtleben Bern
- Nachtstadtrat Zürich
- SBCK
- European Lab / Nuits Sonores
- International Venues Congress / Primavera Festival
- Kultur Barrierefrei
- Grand Conseil de la Nuit - Genève
- Syndicat Suisse Romand du Spectacle
- Artos
- ZHdK
- HSLU
- Unikom-Radios
- liveDMA
- liveKOMM
- RFV Basel



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Mandats

Les membres des comités, des groupes de travail et les coordinatrices ont par ailleurs été actifs au nom de PETZI dans les organisations, médias et rencontres suivantes :

| | |
|---|---|
| Janvier 2016, Rencontre LiveDma boardmeeting, Nantes | Isabelle von Walterskirchen |
| April 2016, SBCK, boardmeeting, Zürich | Isabelle von Walterskirchen |
| April 2016, Rencontre des maires de Nuit, Amsterdam | Isabelle von Walterskirchen |
| April 2016, LiveDma Assemblée Générale, Aarhus, Dannemark | Isabelle von Walterskirchen |
| Juin 2016, Prima Vera rencontre internationale, Barcelone | Isabelle von Walterskirchen |
| Septembre 2016, LiveDma boardmeeting, Hamburg | Isabelle von Walterskirchen |
| Octobre 2016, Conférence nationale des clubs et des festivals de musiques actuelles, Bern | Isabelle von Walterskirchen, Gil Vassaux, Beat Junker |
| Novembre 2016, rencontre des nuits après huit heures, Berlin | Isabelle von Walterskirchen |
| April 2016, M4Music, Zurich | Beat Junker |
| April 2016 M4Music Lausanne | Gil Vassaux |
| June 2016, Petzi Cup, Winterthur | Beat Junker |
| September 2016, Groupe parlementaire Musique, Bern | Beat Junker |
| Novembre 2016, SMR élection du comité, Zürich | Beat Junker |



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Organisation

COMITE NATIONAL

Le comité national est composé de quatre personnes et deux délégués des régions. Les personnes suivantes ont fait partie du comité national en 2015 :

| Nom | Fonction |
|------------------------|---|
| Beat Junker | Président, responsable des ressources humaines depuis septembre 2014. Kammgarn, Schaffhouse. |
| Yves Mermoud | Responsable lobbying. Ex Les Prisons, Moudon. |
| Gilles Vassaux | Responsable lobbying. Ex Fri-Son, Fribourg. |
| Oliver Dredge | Membre. KiFF, Aarau. |
| Fabien Boissieux | Délégué du comité romand, membre du comité national jusqu'en janvier 2016. Ex Les Prisons, Moudon. |
| Pascal Berger | Délégué du comité suisse alémanique, membre du comité national. B-Sides, Lucerne. |
| Alexandre de Charrière | Responsable finances. Les Docks, Lausanne. |

Alexandre de Charrière a rejoint le comité national en qualité de responsable finances en janvier 2016.

Fabien Boissieux a quitté son poste de délégué du comité romand au comité national en janvier 2016. Jessica Gafner, membre du comité romand, le remplace.

COMITE REGIONAL ROMAND

| Nom | Fonction | Club/festival | Lieu |
|--------------------|--|------------------------|----------|
| Fabien Boissieux | Resp. lobbying, resp. du comité, et délégué au comité national jusqu'en janvier 2016 | Ex Les Prisons | Moudon |
| Jessica Gafner | Resp. festivals et déléguée au comité national depuis janvier 2016 | Ex Espace Guinguette | Vevey |
| Véronique Rouiller | Resp. festivals et formations | Rocking Chair | Vevey |
| Amandine Dumet | Resp. bénévolat | Les Docks, Le Romandie | Lausanne |

2 postes sont vacants au comité romand.

COMITE REGIONAL SUISSE ALLEMAND

| Nom | Fonction | Club/Festival | Lieu : |
|---------------|--|------------------|------------|
| Pascal Berger | Responsable SUISA, délégué comité national | B-Sides Festival | Lucerne |
| Yvonne Dünki | Resp.Membres | Gaswerk | Winterthur |



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

| | | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| Pascal Etzensperger | Resp.Festivals | Festival des Arcs | Ehrendingen |
| Mich Wyser | Resp.Petzitickets | Tsunami Festival | Aarau |
| Kevin Streit | Depuis février 2015 | Dachstock | Berne |
| Martin Ricklin | depuis mai 2016 | ZAK | Jona |

2 postes sont vacants au comité suisse allemand.

Vérificateurs des comptes

Les personnes suivantes ont effectué la vérification des comptes durant l'année 2016 :

- Simon Kaufmann, *KiFF*
- Patrick Boschung, *Bad Bonn*

Bureaux et employés

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----|--|
| Coordination Romandie | Céline Roduit | 50% | (Depuis le 1 ^{er} juillet 2010 jusqu'au 31 décembre 2016) |
| | Albane Schlechten | | (Depuis le 1 ^{er} décembre 2016) |
| Coordination Alémanique | Isabelle von Walterskirchen | 50% | (Depuis le 28 février 2009) |
| Développement Petzitickets | Yannick Gosteli | 50% | (Depuis le 21 juin 2011) |
| Support Petzitickets | Milena Quattrocchi | 20% | (Depuis mars 2014 jusqu'en juin 2016) |
| | Joshua Marshall | | (Depuis 16 mai 2016) |
| Comptabilité | Mathias Bieri | 20% | (Depuis le 23 décembre 2011) |

Finances

Les comptes peuvent être demandés auprès du secrétariat à Fribourg.