



Association PETZI
Rapport annuel 2015

Sommaire

- Éditorial

- PETZI en bref

- Activités en 2015
 - 1. Rencontres PETZI
 - 2. Projets

- Collaborations et partenariats

- Organisation

- Finances

Éditorial

Chers membres,

Dans la rétrospective de l'année 2015, deux points se détachent tout particulièrement : tout d'abord, la gestion de certains clubs a été compliquée dans de nombreuses régions, que ce soit par la gentrification ou la pression économique exercée par les institutions publiques. Deuxièmement, les contraintes officielles et administratives se sont multipliées.

Au niveau national, ces tendances représentent un défi de taille pour PETZI. Le travail politique du comité national devient de plus en plus important. C'est le défi prioritaire actuellement. Pour ce faire, il est important que nous ayons le soutien des membres : que ces derniers participent activement et que nous ayons suffisamment d'arguments et de données statistiques nous permettant d'exercer un lobbying efficace.

L'année dernière, nous avons également pu améliorer la mise en réseau nationale avec d'autres associations et institutions. Afin de donner encore plus de poids à notre démarche, il est important de soigner ce réseau de manière active et de l'élargir. De ce point de vue, la mise en réseau internationale, grâce à notre affiliation à la fédération Live DMA, constitue une partie importante du puzzle dans lequel nous devons à l'avenir investir plus de temps et de moyens financiers. À l'avenir, nous pourrions tirer de nombreux avantages de partenariat.

Des commissions membres passionnantes ont à nouveau été organisées dans les régions. Les rencontres entre les clubs et les festivals dans les grandes régions (Bâle/Suisse orientale) visant à mieux comprendre les thématiques locales ont été payantes. En Suisse romande, les formations continuent à rencontrer un écho des plus positifs. Elles ont attiré beaucoup de monde et sont estimées à leur juste valeur. En Suisse alémanique, l'offre au niveau de la formation ne s'est malheureusement pas développée comme souhaité. Nous sommes à la recherche d'une solution qui s'oriente vers le modèle de la Suisse romande.

Malgré des conditions cadres pas évidentes, évoquées au début, énormément de choses positives se passent dans les clubs et les festivals. Qu'il s'agisse de l'engagement volontaire des collaborateurs et collaboratrices, de toute cette créativité, ou de la volonté de ne pas se faire évincer, de ne pas plier.

Le groupe de travail Petzitickets a également fourni un travail fantastique cette année et encore amélioré le service billetterie (ex : lecteurs de billets). Le prochain défi s'annonce déjà avec la création en cours du nouveau site internet qui fusionne PETZI et Petzitickets. Ce nouveau site s'inscrit dans le cadre des 20 ans de PETZI en 2016 et sera un cadeau aux membres et utilisateurs.

Dans le secteur des prestations, nous avons récemment mis sur pied une coopération avec l'association QuidJuris. QuidJuris propose des conseils en ligne pour toutes les questions d'ordre juridique. Nous pouvons dorénavant proposer cette offre à nos membres à des conditions avantageuses.

Je remercie tous les employés et les membres des comités pour le travail fourni, mais également les membres pour leurs inputs et leur engagement ! J'aimerais ici remercier tout particulièrement Milena Quattrocchi pour le travail fourni au support de Petzitickets. Elle a malheureusement décidé de quitter son poste afin de se concentrer sur d'autres projets. Milena restera cependant dans le groupe de travail Petzitickets.

Nous nous réjouissons de partager avec vous les événements à venir à l'occasion du 20^{ème} anniversaire de PETZI en 2016 !

Pour PETZI, fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles,

Beat Junker
Président

PETZI en bref

PETZI est la fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles. Ses membres, à ce jour 173 (104 clubs et 69 festivals) dans 20 cantons, oeuvrent sans but lucratif pour le développement des musiques actuelles. L'association, créée en 1996, est devenue un interlocuteur incontournable au niveau régional et national, représentant et soutenant activement ses membres. Ainsi, PETZI est autant le représentant des intérêts des clubs et des festivals qu'un pôle d'informations et d'échange pour les personnes actives dans le domaine de l'organisation de concerts et de la culture jeune.

PETZI fonctionne grâce à l'investissement de ses membres bénévoles, secondés par deux bureaux régionaux à Zurich et à Fribourg, qui coordonnent les activités de l'association à 50% chacun. Quant à la billetterie, le groupe de travail Petzitickeets compte deux salariés : un développeur à 50% et un support à 20%. Un comptable vient compléter l'équipe des collaborateurs avec un taux d'occupation de 20%.

Depuis le 1^{er} janvier 2005, un contrat de prestation - approuvé par l'assemblée générale du 25 octobre 2004 - lie PETZI et le service de la jeunesse de l'Office Fédéral des Assurances Sociales.

Les activités de PETZI sont organisées selon trois axes principaux :

1. Consolidation du réseau des clubs de musique et des festivals

- Commissions membres : environ 3 rencontres régionales et 1 rencontre nationale par année
- Conférences thématiques et autres manifestations
- Mise en réseau des membres vers le réseau européen des salles et des festivals : live DMA
- PETZI Cup
- PETZI Pass

2. Prestations aux membres

- Coordination et mise à disposition d'informations et de documentation (plateforme internet des membres PETZI et centre de documentation dans les bureaux de Fribourg, de Zurich et sur internet)
- Conseil et soutien individuel
- Agenda et billetterie
- Formations et soutien à la professionnalisation
- Différents rabais (SUISA, conseil juridique online, tampons auriculaires, gobelets lavables)

3. Représentation des clubs et défense d'intérêts

- Négociations avec la SUISA
- Participation aux procédures de consultation lorsqu'une loi concernant les clubs est proposée
- Lobbying, promotion des clubs et amélioration de leur image auprès du public et des autorités (ex. communiqués de presse, négociations SUISA, etc.)

Activités en 2015

1. Rencontres PETZI

- Les **rencontres** dans chaque région linguistique :

Suisse alémanique			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Club, festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
23.06.2015	Kultur barrierefrei (avec DOJ)	Schüür, Lucerne	7
25.08.2015	Rencontre régionale des membres à Bâle	Kaserne, Bâle	9
20.10.2015	TVA & notion d'utilité publique	Dachstock, Berne	14
17.11.2015	Rencontre régionale des membres de Suisse orientale	Palace, Saint Gall	25

Suisse romande			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Club, festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
27.10.2015	Gestion du bar et vente d'alcool dans les clubs et les festivals	Le Romandie, Lausanne	50

- Les **rencontres** nationales :

Rencontres nationales interfestivals			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
04.04.2015	La communication d'un festival : exemple du festival Electron	Festival Electron, Genève	32
08.08.2015	Accessibilité des les enfants, des familles et des personnes à mobilité réduite dans les festivals	Schlauer Bauer Open Air, Wetzikon	12

Commissions membres nationales			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
28.03.2015	Table ronde : « La puissance des données statistiques »	M4Music : Moods/Schiffbau, Zürich	30
28.03.2015	Rencontre nationale des programmeurs	M4Music : Matchbox/Schiffbau, Zürich	32

- La **PETZI Cup**, organisée par Ebullition, a eu lieu le 6 juin à Bulle. 12 équipes se sont inscrites. Le Tap Tab à Schaffhouse a remporté la prestigieuse coupe 2015.

2. Projets

PromoterSuisse

Depuis sa création en 2013, les réunions du comité PromoterSuisse ont lieu régulièrement dans le cadre d'un échange touchant aux actualités de la scène musicale et des organisateurs, ainsi que pour définir des intérêts communs. En 2015, la SBCK (Commission des bars et des clubs suisses, rattachée à Gastrosuisse) a vu le jour et est devenue membre.

Négociations SUISA

En 2015 enfin, un verdict favorable concernant le tarif commun H est tombé (les négociations avaient débuté en 2011). Après que PETZI ait réussi à bloquer une nouvelle augmentation du tarif H avec succès en 2013 devant la commission d'arbitrage fédérale, le tribunal fédéral a lui-aussi confirmé pleinement ce verdict en 2015.

L'augmentation de la taxe sur les droits d'auteur du tarif H de 3,8 % à 5,5 % par les sociétés de gestion, ainsi que l'augmentation des droits voisins de 1,14% à 4,5 % prévues par la Suisa ont ainsi pu être définitivement évitées. Les taux actuels demeurent valables jusqu'à la fin 2018 au moins.

Nous aimerions remercier ici à nouveau tous les membres (Schüür à Lucerne, Salzhaus à Winterthur, Rote Fabrik à Zurich, Kofmehl à Soleur, KiFF à Aarau, ISC à Berne, Kaserne à Bâle, Nordportal à Baden, Dachstock à Berne, Südpol à Lucerne, Palace à Saint-Gall) et les partenaires (GastroSuisse, SaferClubbing, HotellerieSuisse, SCA, BCK Zürich, SMPA) qui ont rendu possible l'étude sur la motivation du public des clubs et des soirées dj par l'université de Saint Gall, par le biais d'une contribution financière ou en nature.

Les négociations pour le tarif commun K se poursuivent à l'heure actuelle. En 2015 également, aucun consensus n'a pu être trouvé avec les associations de gestion, le tarif existant a donc été prolongé d'une année supplémentaire, jusqu'à fin 2016. Durant l'année 2015, une restructuration du tarif ainsi qu'une nouvelle catégorisation des manifestations ont été négociées. Les négociations se poursuivent encore à l'heure actuelle.

Formations :

- **Romandie :**

Date	Thème	Lieu	Participation (clubs & festivals)
17.10.2015	TVA - Impôt à la source - Droit d'auteur et redevance	Artos, Lausanne	22
24.10.2015	Production et gestion financière pour les clubs et les festivals	Artos, Lausanne	19

Depuis 2010 en Romandie, PETZI et la Fondation pour la Chanson et les musiques actuelles mettent sur pied des formations réservées prioritairement aux membres PETZI. Dans un but de soutien à la professionnalisation, ces formations permettent aux professionnels et aux bénévoles des structures de musiques actuelles de se perfectionner et de mettre à jour leurs connaissances sur des sujets essentiels à la gestion d'un club et d'un festival.

Le 17 octobre 2015, PETZI a mis sur pied une formation destinée aux administrateurs, aux comptables ou aux programmeurs et aux musiciens afin qu'ils obtiennent de solides connaissances de bases sur différents aspects légaux et administratifs. Le matin, les discussions ont permis d'approfondir 2 thématiques :

- TVA : assujettissement, activités soumise, exclues ou exonérées du champ de la TVA, les décomptes, décomptes des taux de la dette fiscale nette, déduction de l'impôt préalable, déroulement d'un contrôle, etc.
- Impôt à la source : revenu imposable, catégories d'artistes à être taxés, procéder à la déclaration, différents procédés cantonaux et nouveautés en matière d'impôt à la source.

Durant l'après-midi, l'intervenante a eu l'occasion de présenter :

- La société de gestion SUISA, les tarifs Ka/Kb et H ainsi que les droits voisins et la société SWISSPERFORM. Diverses thématiques ont ensuite été abordées : la SUISA pourquoi ? Pour qui ? La question de la répartition des droits est venue clôturer la journée.

La qualité générale de la formation a été jugée de « bonne à excellente ». La qualité et la disponibilité des intervenants ainsi les supports de cours ont été le plus apprécié. Un certain manque de clarté concernant le sujet de la TVA et une orientation « trop vaudoise » du traitement de l'impôt à la source ont tout de même été relevés.

Le 24 octobre 2015, PETZI a organisé une formation sur le thème de la production et la gestion financière, avec l'intervention de Michael Kinzer. De nombreuses questions ont su trouver un éclairage : Comment composer et gérer un budget ? Quels sont les éléments concrets liés aux différentes rubriques budgétaires ? Quels sont les liens entre le contrat d'achat d'un artiste et le budget du concert ? Quel type de cachet faut-il proposer à un artiste, comment évaluer le résultat d'un concert et comment calculer une participation au bénéfice ?

Cette formation proposait une approche pratique du travail budgétaire dans le domaine des musiques actuelles. L'objectif de cette journée a été de faciliter la lecture et la compréhension d'un budget puis de donner des outils concrets pour mieux savoir manier les chiffres. Des exercices pratiques ont également été proposés.

La qualité de la formation a été jugée de « bonne à excellente » par tous les participants. Le niveau de la journée était adapté aux besoins même si deux personnes ont relevé un manque de temps consacré aux festivals. Les exercices pratiques et la clarté du cours ont été très appréciés.

- **Suisse alémanique**

La Suisse alémanique est à la recherche depuis un certain temps déjà du partenaire idéal pour proposer des formations. En 2015, des échanges ont été réalisés avec Vitamin B et Safer Clubbing Schweiz, afin de préparer un concept de formation. La coopération avec Safer Clubbing devrait être renforcée et les premières formations devraient être proposées en 2016/17.

Formation QPlus

QPlus est un projet de l'association Infoclick pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse. Il a pour but de mieux visibiliser et valoriser les compétences des bénévoles en offrant à ces derniers une certification nationale. Les jeunes bénévoles obtiennent donc un diplôme certifiant après avoir suivi une formation à travers des modules particuliers qui ont été adaptés spécifiquement aux salles de concerts et aux festivals : événements et projets, bar et accueil, administration, gestion de la salle et nettoyage, technique son et lumière.

Le matériel, les modèles de cours pour chaque module existent et sont fournis par QPlus. Cependant, les salles/festivals peuvent ensuite les adapter à leurs spécificités car ils sont les plus à même à documenter les tâches et compétences nécessaires à leur structure.

Après avoir réalisé un workshop avec différents membres en Romandie en mars 2014,

le projet s'est surtout concentré en 2015 vers la traduction des modules de formation en français. Cette étape administrative très longue, a été réalisée par l'association Infoclick/QPlus et a pris plus d'un an. Désormais, PETZI et QPlus doivent désormais travailler à l'adaptation/correction de ces modules. PETZI doit également envisager si QPlus est toujours le bon partenaire avec lequel collaborer en 2016 pour garantir aux bénévoles des clubs/festivals une valorisation/certification optimale de leurs compétences. Dans une optique de valorisation des compétences bénévoles sur le marché de l'emploi, nous rappelons que PETZI a mis sur pied depuis 2011 un certificat d'engagement bénévole que les responsables de chaque structure doivent délivrer à leurs collaborateurs bénévoles pour qu'ils l'insèrent à leur CV.

En Suisse alémanique, les modules ont cessé pour cause de manque de ressources de la part des clubs et des problèmes de mobilité des jeunes inscrits. PETZI espère qu'en 2016 les modules pourront être à nouveau sur pied.

Live DMA

L'affiliation à la fédération européenne des fédérations de musique live assure un échange d'informations important ainsi que la mise en réseau avec les fédérations d'organisateur de l'UE. Isabelle von Walterskirchen reste membre du comité Live DMA.

En 2015, la jeune fédération a reçu le soutien exceptionnel de l'OFAS par l'attribution d'une cotisation extraordinaire, assurant ainsi sa pérennité. PETZI et Live DMA remercient l'OFAS pour ce soutien.

Les principaux projets de Live DMA relèvent de : la collecte des données relatives aux salles de concerts, la mise en réseau des membres et la formation d'un lobby puissant pour le secteur de la musique live. Outre cela, des rabais sont proposés à ses membres pour les conférences et les manifestations partout en Europe.

Petzitickets & Website

Durant l'année 2015, Petzitickets a cumulé une recette brute de CHF 167'029.-. Un résultat global en deçà de l'année précédente mais nous observons une nette amélioration des recettes lors des 4 derniers mois de l'exercice. Cette situation s'explique par les nouveaux développements effectués au niveau des lecteurs de billets ainsi que par une augmentation du nombre de salles et de festivals utilisant notre système de billetterie, qui possède toujours les conditions les plus souples pour les petits acteurs culturels.

L'année 2015 a été une année très importante en terme de gestion de la structure à moyen et long terme. Un groupe de travail réunissant les membres des comités PETZI et ceux du groupe de travail Petzitickets a permis d'imaginer l'avenir des sites internet ainsi que du service de billetterie. De plus, lors de l'assemblée générale 2015, un workshop a été organisé afin de mieux cerner les besoins des différents membres en terme de billetterie. Ces éléments ont permis d'écrire un cahier des charges afin de chercher une entreprise capable d'effectuer le développement d'un nouveau site internet. Ce document a aussi contribué à trouver le financement nécessaire afin de réaliser ce projet. En fin d'année le développement du nouveau site internet est lancé et les résultats sont attendu courant 2016.

L'année 2015 a donc été une année de préparation afin de permettre l'évolution du système tout en répondant aux requêtes des nouveaux membres utilisant le système. L'année 2016, année anniversaire, sera l'occasion d'un grand nombre de nouveautés.

Il faut également préciser que Milena Quattrocchi, responsable du support Petzitickets depuis deux ans, a décidé de quitter son poste en mai. Elle continuera à offrir ses compétences au sein du groupe de travail Petzitickets. L'association la remercie pour son travail et son implication. Un nouveau support sera engagé à 20% dès le 1^{er} mai 2016.

Sécurité

Depuis le 18 octobre 1996, les cantons romands sont unis autour du concordat romand sur les entreprises de sécurité. Depuis le 1er avril 2014, de nouvelles dispositions concordataires sur les entreprises de sécurité ont été approuvées par les 6 cantons romands. Les salles de concerts, les bars et clubs ont été, pour la plupart, informés que le personnel de sécurité des établissements publics serait désormais soumis à autorisation. En gros, il s'agissait de l'obligation de carter tous les employés d'accueil et de sécurité des établissements publics dès le 1er octobre 2014. Cette opération est très couteuse et les critères de cartage très strictes et arbitraires.

Malgré différents pourparlers depuis deux ans avec la commission concordataire et le fait que les délégués cantonaux aient convenu que :

- Les manifestations culturelles (spectacles musicaux et/ou artistiques) dans ou en marge desquelles sont servies des boissons (et/ou des mets) ne tombent pas sous le coup de la notion d'établissement public.
- Cette interprétation ne vaut (...) que pour autant que la vente de boissons et/ou de mets ne soit qu'un accessoire de la manifestation culturelle (et non pas le but spécifique de la manifestation), et que celle-ci ne soit pas destinée à "faire de l'argent".
- (...) les manifestations temporaires ne sont pas soumises à autorisations

La commission ajoute : "Certes, des cas limites peuvent exister. Les autorités cantonales pourront les examiner sur la base des considérations qui précèdent". Il existe donc un flou interprétatif et la majorité des cantons ne considèrent malheureusement pas les clubs PETZI dans cette catégorie ne tombant pas sous le coup du concordat.

Afin de pouvoir dresser un état des lieux objectif quant à la gestion des risques et du personnel d'accueil et de sécurité de ses membres, PETZI a mis sur pied début 2015 un sondage dont les réponses ont été analysées et retranscrites dans un communiqué adressé à Commission concordataire romande.

Le rapport demandait à la Commission une évaluation qualitative et quantitative suite à l'application des nouvelles mesures. PETZI proposait à la Commission de travailler par catégories et de distinguer les différentes structures qui seraient ou non soumises à l'extension du Concordat.

Pour le faire différents critères d'analyse ont été proposés :

- la structures juridique, l'organisation et les buts culturels de la structure
- l'aspect non-lucratif de l'organisation : c'est-à-dire que les bénéfices engendrés sont reversés dans le secteur culturel de la structure.
- le contenu culturel : au moins 50% du programme propose un contenu culturel
- la formation du personnel d'accueil pré-existante : un concept d'accueil et de sécurité est déjà appliqué (ancienneté et expérience acquise au sein de la vie nocturne et/ou du lieu, etc.)
- les fonctions du lieu : sociales (intégration, bénévolat, formation), culturelles (découvertes, promotion des artistes locaux, régionaux, internationaux), économiques (retombées sur le tissu économique local, communication), démocratisation de la culture (ouverte à toutes les bourses).

Malheureusement cet état des lieux et ces pistes de travail n'ont pas été prises en compte par la commission concordataire. PETZI a donc lancé un appel à ses membres pour se battre et demander une évaluation au niveau de leurs cantons respectifs, comme le proposait plusieurs acteurs et associations culturelles du canton de Genève, appel resté sans réponse. Les discussions autour de la pétition « touche pas à ma sécu » à fait son chemin à Genève, le Grand Conseil s'en est saisi à l'automne dernier et a décidé de la renvoyer au Conseil d'Etat. L'interpellation genevoise est en attente pour le moment. Reste à savoir si elle portera ses fruits, si une exception sera établie pour le seul canton de Genève ou si les autres cantons membres de la commission concordataire devront également appliquer les améliorations décidées au niveau genevois.

En Suisse alémanique, le KÜPS (*Konkordat über private Sicherheitsdienstleistungen*) devrait entrer en vigueur début 2017. À travers PromoterSuisse, PETZI a été invité à intégrer un groupe de travail qui débat du règlement d'application. Pour représenter encore mieux les intérêts de ses membres devant le KKJPD (*Konferenz der Kantonalen Justiz- und Polizeidirektorinnen und -direktoren*), une prise de position

et un cahier de revendications ont été rédigés par le groupe de travail sur la base d'une enquête menée auprès des membres.

« La Conférence suisse des musiques actuelles : impact des salles de concerts et des festivals sur le paysage culturel, social et économique. »

Depuis le printemps 2015, un groupe de travail « Conférence » s'est créé avec des membres du comité national pour mettre sur pied la conférence suisse des musiques actuelles à l'automne 2016 à Berne.

L'expérience des Assises des musiques actuelles dans le canton de Vaud, co-organisé par PETZI en novembre 2012, a démontré que les autorités politiques communales et cantonales minimisaient ou ignoraient souvent les dimensions transversales et multidimensionnelles de ce secteur de la culture. Avec la Conférence suisse des musiques actuelles, PETZI souhaite apporter aux autorités et collectivités publiques un meilleur éclairage du secteur des salles de concerts et des festivals, sur la base des résultats des statistiques exclusives et de l'intervention d'experts.

Cette conférence est l'événement de lobbying le plus important pour PETZI en 2016. Grâce aux résultats des statistiques remplis par ses membres en 2015, PETZI a une base chiffrée solide pour rendre compte de l'impact culturel, social et économique de ses membres à différents décideurs et politiques en Suisse. Les résultats des statistiques agiront comme base pour cette conférence. En exposant et analysant les données chiffrées et objectives de ce champ d'activité, les collectivités publiques pourront mesurer l'impact social, économique et culturel réel que produisent les salles de concerts et les festivals dans le paysage Suisse.

Le groupe de travail est en train de finaliser la recherche de fonds et d'étoffer le contenu de la journée. Il a mandaté une entreprise externe pour gérer la communication ainsi que la coordination logistique de cette journée. Le projet est lancé sur une bonne voie.

Workshop interne

Régulièrement, les comités et groupes de travail PETZI se réunissent lors d'un workshop interne afin de discuter plusieurs sujets importants et d'actualité pour l'association. Cette journée de travail est toujours modérée et préparée avec le soutien d'un expert de la gestion d'ateliers/workshop.

Le 23 janvier 2016, les membres des comités et groupes de travail ont passé une journée à réfléchir ensemble, et en ateliers, sur la notion de lobbying et la place du lobbying au sein de l'association PETZI, qui fête ses 20 ans en 2016. Chaque participant a pu comprendre l'importance de 4 événements-clés en 2016 pour l'association et son lobbying ainsi qu'à la mise en place des outils nécessaires à leurs réalisations. Ces 4 moments sont : le M4Music en mars à Zürich, l'AG en mai à Berne, le projet « Portes Ouvertes des clubs » le 30 avril, et la Conférence suisse des musiques actuelles que PETZI organise pour l'automne.

Le matin, après avoir mené une réflexion sur la définition du lobbying pour l'association, les participants ont réfléchi à la meilleure stratégie de lobbying que PETZI pouvait adapter pour elle et pour ses membres.

Définition du lobbying pour PETZI: Défendre les intérêts des membres de manière proactive en influençant les décideurs (politiques mais pas uniquement) pour atteindre les objectifs de l'association. PETZI fait du lobbying à 2 niveaux : pour nos membres et pour PETZI comme association (les 2 mouvements se rejoignent).

Durant l'après-midi, les participants ont réfléchi à la meilleure utilisation des différents projets/événements 2016 comme outils de lobbying. Quelle vision PETZI voulait transmettre aux décideurs et comment la transmettre au mieux au travers des 4 événements pré-cités.

Les résultats du workshop interne de janvier ainsi que la stratégie de lobbying 2016 de l'association sera présentée aux membres durant l'AG 2016.

Service de consulting juridique online : QuidJuris

Suite à la demande de certains membres concernant des cas juridiquement délicats, l'association PETZI s'est rendue compte qu'elle n'avait pas forcément les compétences légitimes pour répondre précisément à certaines questions légales et à certains litiges nécessitant une intervention juridique professionnelle. Suite à une réflexion menée au niveau national sur l'amélioration des services de l'association PETZI, l'association s'est penchée sur la possibilité de négocier un tarif préférentiel pour ses membres grâce un service juridique on-line basé en Romandie, à Aubonne (VD) : l'association QuidJuris.

QuidJuris est une association à but non lucratif créée en 2011 par quatre juristes qui a pour but de fournir des conseils juridiques individualisés à des prix abordables. QuidJuris analyse le problème juridique d'un point de vue légal et offre un conseil on-line ajusté à chaque cas (vos droits/devoirs dans une situation donnée).

L'équipe QuidJuris est composée d'étudiants en master de droit à l'université de Lausanne et d'un comité de trois juristes confirmés. L'association permet à des étudiants et de jeunes diplômés de se former à la pratique juridique : ceux-ci reçoivent les questions des clients qui aimeraient connaître leur situation juridique et ils y répondent dans les plus brefs délais.

Suite à de nombreux échanges d'email et quelques rencontres avec l'équipe QuidJuris, PETZI a convaincu l'association de garder le tarif le plus bas pour ses membres, quel que soit la difficulté du cas et le nombre de questions relatives au même cas (30.-).

Malheureusement, l'association QuidJuris n'offre encore pas ses services en Suisse alémanique. Elle étudie actuellement la possibilité de pouvoir travailler avec des étudiants outre-sarine pour y développer son association.

Groupe de travail Festivals

L'année 2015 a été une année mouvementée pour le groupe de travail. Suite au départ de Cyrill Villemin, et au congé maternité de Jessica Fallait, le groupe de travail s'est retrouvé quasiment sans ressources durant une année.

Le groupe de travail est actuellement à la recherche de personnes avec des compétences de négociation, qui puisse reprendre les deux dossiers relatifs aux services et aux partenariats. Services qui seront destinés finalement autant aux clubs qu'aux festivals.

Car de nombreux chantiers qui ont été ouverts en 2014 ont dû être reportés :

- Rabais sur les gobelets lavables, rabais sur les tampons auriculaires :
Le groupe de travail souhaite mandater quelqu'un pour réaliser une étude sur la situation des entreprises de gobelets recyclables dans différentes régions en Suisse. Le travail déjà mené par le groupe festivals met en lumière le fait que les solutions doivent être trouvées au niveau local pour un effet écolo-économique pertinent.
- Rabais sur les tampons auriculaires :
Le groupe de travail a négocié un tarif pour des boules-quiès de qualité supérieure avec l'entreprise Audioprotect près de Zurich. Une étude comparative du marché des tampons auriculaires devaient se poursuivre mais avec le départ de Cyrill Villemin, cette étude a été reportée.

Suite au manque de ressources, ces deux projets ont été reportés. Ils ne représente cependant pas une priorité pour l'année 2016.

Pour donner suite à la volonté de ses membres festivals, le groupe de travail a continué à renforcer les rencontres interfestivals au niveau national en proposant deux rencontres annuelles (au lieu d'une seule) dans les deux régions : une en Suisse romande, une en Suisse alémanique.

La première d'entre elle a eu lieu le 4 avril dans le cadre du Festival Electron à Genève sur le thème de la communication. La seconde a eu lieu en Suisse alémanique, au Schlauer Bauer Openair en août 2015 sur le thème de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Deux rencontres nationales dans les deux régions seront reconduites en 2016 au B-Sides Festival et au Zikamart à Fully.

Collaborations et partenariats

Durant l'année 2015, PETZI a eu l'occasion de collaborer avec les institutions et organismes suivants :

- Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Conseil Suisse des activités de jeunesse (CSAJ)
- Conseil suisse de la musique
- Couleur 3
- BCK
- BuCK
- Bénévolat-Vaud
- Fondation CMA
- SUISA
- DOJ/AFAJ
- Forum-bénévolat.ch
- Infoclick.ch
- QPlus
- Jeunesse en Action
- ch-go.ch
- M4music/Le pour-cent culturel Migros
En 2015 les membres PETZI ont pu s'accréditer au festival M4Music.
- SMPA
- SCA
- Safer Clubbing
- Swiss Music Export
- PromoterSuisse
- Swiss Live Talents
- SWISS AWARDS & MUSIC PLATFORM
- Swiss Music Awards
- Pro Nachtleben Bern
- Nachtstadtrat Zürich
- SBCK
- European Lab / Nuits Sonores
- International Venues Congress / Primavera Festival
- Kultur Barrierefrei
- Grand Conseil de la Nuit - Genève
- Syndicat Suisse Romand du Spectacle
- Artos
- ZHdK
- HSLU
- Unikom-Radios
- liveDMA
- liveKOMM
- RFV Basel

Mandats

Les membres des comités, des groupes de travail et les coordinatrices ont par ailleurs été actifs au nom de PETZI dans les organisations, médias et rencontres suivantes :

M4Music : - Table ronde : « La puissance des données statistiques » Zurich, mars 2015 - Workshop : « Rencontre nationale des programmeurs »	Pascal Berger, Isabelle Von Walterskirchen, Céline Roduit, Oliver Dredge, Cyrill Willemin, Fabien Boissieux, Bastien Crettol, Gil Vassaux, Yvonne Dünki, Yves Mermoud, Beat Junker
April 2015: M4Music: liveDMA-boardmeeting	Isabelle von Walterskirchen
MaMA, Paris, octobre 2015	Amandine Dumet, Angélique Lapaire
Primavera Festival : AG du réseau européen live DMA. Barcelone, mai 2015	Isabelle Von Walterskirchen, Céline Roduit, Mich Wyser
Interview Radio : RTS <i>La Première</i> , « on en parle » : Petzitickets, une billetterie à but non-lucratif. 10 avril 2015	Sophie Delalay
Article : <i>La Liberté</i> , « au concert, mais sans y être ». Avril 2015	Céline Roduit
Audition devant le parlement du canton de Zurich à propos du KÜPS, April 2015	Isabelle von Walterskirchen
Conférence & direction d'atelier : European Lab "The music-networks in Europe", Nuits Sonores, Nyon. Mai 2015	Isabelle von Walterskirchen
Article : <i>Bon à Savoir</i> , « Comparaison entre les billetteries en Suisse : Petzitickets, une billetterie à but non-lucratif ». Juin 2015	Céline Roduit
Emission : RTS « TTC » : informations sur la billetterie Petzitickets. Juin 2015	Céline Roduit
Journée Safer Night Life Suisse, Lausanne, septembre 2015	Céline Roduit, Isabelle von Walterskirchen
Meeting « commission des clubs et des bars suisses ». Lausanne, septembre 2015	Isabelle von Walterskirchen, Fabien Boissieux, Angélique Lapaire
Reeperbahn Festival, Hambourg, septembre 2015	Yvonne Dünki
Meeting de septembre du GPM (groupe parlementaire musique) Bern, septembre 2015	Yves Mermoud
Assemblée générale Conseil Suisse de la Musique, Berne, avril 2015	Gil Vassaux

Organisation

COMITE NATIONAL

Le comité national est composé de quatre personnes et deux délégués des régions. Les personnes suivantes ont fait partie du comité national en 2015 :

Nom	Fonction
Beat Junker	Président, responsable des ressources humaines depuis septembre 2014. Kammgarn, Schaffhouse.
Yves Mermoud	Responsable lobbying. Ex Les Prisons, Moudon.
Gilles Vassaux	Responsable lobbying. Ex Fri-Son, Fribourg.
Oliver Dredge	Membre. KiFF, Aarau.
Fabien Boissieux	Délégué du comité romand, membre du comité national jusqu'en janvier 2016. Ex Les Prisons, Moudon.
Pascal Berger	Délégué du comité suisse alémanique, membre du comité national. B-Sides, Lucerne.
Alexandre de Charrière	Responsable finances. Les Docks, Lausanne.

Alexandre de Charrière a rejoint le comité national en qualité de responsable finances en janvier 2016.

Fabien Boissieux a quitté son poste de délégué du comité romand au comité national en janvier 2016. Jessica Fallait, membre du comité romand, le remplace.

COMITE REGIONAL ROMAND

Nom	Fonction	Club/festival	Lieu
Fabien Boissieux	Resp. lobbying, resp. du comité, et délégué au comité national jusqu'en janvier 2016	Ex Les Prisons	Moudon
Jessica Fallait	Resp. festivals et déléguée au comité national	Ex Espace Guinguette	Vevey
Véronique Rouiller	Resp. festivals et formations	Rocking Chair	Vevey
Amandine Dumet	Resp. bénévolat	Les Docks, Le Romandie	Lausanne
Angélique Lapaire	Resp. communication	-	Bienne
Cyrill Villemin	Resp. festivals jusqu'en juillet 2015	Ex Festi'Neuch	Neuchâtel
Alexandre Patti	Soutien administratif et controlling jusqu'en septembre 2015	Zoo	Genève
Bastien Crettol	Membre comité jusqu'en mars 2016	Port Franc	Sion

Cyrill Villemin a quitté le comité romand en juillet 2015, Alexandre Patti en septembre 2015 et Bastien Crettol en mars 2016.

Fabien quitte sa responsabilité de délégué du comité romand au comité national mais reste membre du comité romand en tant que responsable lobbying. Jessica Fallait prend la responsabilité de déléguée du comité romand au comité national.

2 postes sont vacants au comité romand.

COMITE REGIONAL SUISSE ALLEMAND

Nom	Fonction	Club/Festival	Lieu :
Pascal Berger	Responsable SUISA, délégué comité national	B-Sides Festival	Lucerne
Yvonne Dünki	Resp.Membres	Gaswerk	Winterthur
Pascal Etzensperger	Resp.Festivals	Festival des Arcs	Ehrendingen
Mich Wyser	Resp.Petzitickets	Tsunami Festival	Aarau
Kevin Streit	Depuis février 2015	Dachstock	Berne

2 postes sont vacants au comité suisse allemand.

Vérificateurs des comptes

Les personnes suivantes ont effectué la vérification des comptes durant l'année 2015 :

- Simon Kaufmann, *KIFF*
- Patrick Boschung, *Bad Bonn*

Bureaux et employés

Coordination Romandie	Céline Roduit	50%	(Depuis le 1 ^{er} juillet 2010)
Coordination Alémanique	Isabelle von Walterskirchen	50%	(Depuis le 28 février 2009)
Développement Petzitickets	Yannick Gosteli	50%	(Depuis le 21 juin 2011)
Support Petzitickets	Milena Quattrocchi	20%	(Depuis mars 2014 jusqu'en juin 2016)
Comptabilité	Mathias Bieri	20%	(Depuis le 23 décembre 2011)

Finances

Les comptes peuvent être demandés auprès du secrétariat à Fribourg.