



Association PETZI
Rapport annuel 2014

Sommaire

- Éditorial

- PETZI en bref

- Activités en 2014
 - 1. Rencontres PETZI
 - 2. Projets

- Collaborations et partenariats

- Organisation

- Finances

Éditorial

Chers Membres,

Pour PETZI, l'année 2014 s'est achevée de mon point de vu avec grand succès. Nous avons enregistré de très bonnes nouvelles au niveau régional, national et international.

Au niveau régional tout d'abord, le développement des énergies au sein des comités est positif, de sorte que l'on a eu la chance d'accueillir de nouveaux membres motivés dans chaque région. De plus, plusieurs projets importants et excitants ont pu être achevés (notamment le lobbying auprès du canton de Vaud) et les rencontres régionales ont rencontré beaucoup de succès en terme de fréquentation. En Romandie, les formations continuent de trouver de plus en plus d'adeptes.

Au niveau national, le panel organisé par PETZI durant le festival M4Music nous a apporté beaucoup de visibilité. Ceci a définitivement renforcé notre position de partenaire et d'interlocuteur privilégié pour cet événement regroupant les professionnels du secteur des musiques actuelles le plus important de Suisse. En parallèle, le contrat de prestations avec l'Office fédéral des assurances sociales a pu être prolongé avec une augmentation des subventions, dans le but de renforcer la position de PETZI au sein du réseau international. Il est également important de mentionner ici que le travail de prise de position effectué et la prise en compte de PETZI dans le nouveau message culture de la confédération pour les années 2016 à 2020, pourraient influencer positivement notre travail dans un futur proche.

Au niveau international, nous avons su concrétiser notre mise en réseau dans le tissu international en devenant membre de Live DMA (Linking Initiative & Venues in Europe), de plus, Isabelle von Walterskirchen a été élue membre du comité - nos félicitations ! J'ajoute encore que la participation au festival Reeperbahn à Hambourg cette année nous a permis de présenter notre service Petzitickeets au sein d'un workshop professionnel et sur une scène officielle.

L'année dernière, le workshop interne des comités et des groupes de travail PETZI a été effectué à Baden. Nous avons pu clarifier plusieurs questions ouvertes et discuter de l'intégration plus concrète des festivals au sein de l'association.

J'aimerais, ici encore, remercier tous les salariés et les membres des comités pour leur immense engagement, mais aussi les membres PETZI pour leurs inputs et leur collaboration !

J'envisage l'avenir avec confiance et me réjouis à l'approche du 20ème anniversaire de l'association PETZI en 2016. Je souhaite que la participation des membres envers leur faïtière puisse continuer afin de garder l'association aussi dynamique.

Pour la fédération des clubs et des festivals de musiques actuelles en Suisse,

Beat Junker - Président

PETZI en bref

PETZI est la fédération suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles. Ses membres, à ce jour 173 (104 clubs et 69 festivals) dans 19 cantons, oeuvrent sans but lucratif pour le développement des musiques actuelles. L'association, créée en 1996, est devenue un interlocuteur incontournable au niveau régional et national, représentant et soutenant activement ses membres. Ainsi, PETZI est autant le représentant des intérêts des clubs et des festivals qu'un pôle d'informations et d'échange pour les personnes actives dans le domaine de l'organisation de concerts et de la culture jeune.

PETZI fonctionne grâce à l'investissement de ses membres bénévoles, secondés par deux bureaux régionaux à Zurich et à Fribourg, qui coordonnent les activités de l'association à 50% chacun. Quant à la billetterie, le groupe de travail Petzitickeets compte deux salariés : un développeur à 50% et un support à 20%. Un comptable vient compléter l'équipe des collaborateurs avec un taux d'occupation de 20%.

Depuis le 1^{er} janvier 2005, un contrat de prestation - approuvé par l'assemblée générale du 25 octobre 2004 - lie PETZI et le service de la jeunesse de l'Office Fédéral des Assurances Sociales.

Les activités de PETZI sont organisées selon trois axes principaux :

1. Consolidation du réseau des clubs de musique et des festivals

- Commissions membres : environ 3 rencontres régionales et 1 rencontre nationale par année
- Conférences thématiques et autres manifestations
- Mise en réseau des membres vers le réseau européen des salles et des festivals : live DMA
- PETZI Cup
- PETZI Pass

2. Prestations aux membres

- Coordination et mise à disposition d'informations et de documentation (plateforme internet des membres PETZI et centre de documentation dans les bureaux de Fribourg, de Zurich et sur internet)
- Conseil et soutien individuel
- Agenda et billetterie
- Formations et soutien à la professionnalisation
- Différents rabais (SUISA, tampons auriculaires, gobelets lavables)

3. Représentation des clubs et défense d'intérêts

- Négociations avec la SUISA
- Participation aux procédures de consultation lorsqu'une loi concernant les clubs est proposée
- Lobbying, promotion des clubs et amélioration de leur image auprès du public et des autorités (ex. Communiqués de presse, négociations SUISA, etc.)

Activités en 2014

1. Rencontres PETZI

- Les **rencontres** dans chaque région linguistique :

<i>Suisse alémanique</i>			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Club, festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
29.04.2014	SUISA & Clubplaner-Software	Coq d'Or	13

<i>Suisse romande</i>			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Club, festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
21.01.2014	Rencontre entre agents et programmeurs des clubs romands	Le Bourg, Lausanne	33
24.10.2014	La sécurité dans les clubs et les festivals : enjeux et cadre légal	La Superette, Neuchâtel	44

- Les **rencontres** nationales :

<i>Rencontres nationales interfestivals</i>			
<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Festival hôte</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
16.08.2014	Ecologie et services	Rock Altitude, Le Locle	21
04.04.2015	La communication d'un festival : exemple du festival Electron	Electron, Genève	32

- La **commission membres nationale en 2014** a traditionnellement eu lieu dans le cadre du M4Music, le 29 mars 2014, au Moods (Schiffbau) de Zurich. 15 membres en romandie et 33 membres suisses alémaniques ont participé à une table ronde sur une thématique souvent très préoccupante pour les clubs et les festivals : « Qui s'occupe de la programmation en Suisse - Vers quelle évolution du secteur des agences et des salles de concerts ».
- La **PETZI Cup**, organisée par le KiFF, a eu lieu le 21 juin à Aarau. 13 équipes se sont inscrites. Le KiFF a remporté la prestigieuse coupe 2014.

2. Projets

PromoterSuisse

En 2013, PETZI s'est associé avec Safer Clubbing et SMPA pour créer ensemble l'association PromoterSuisse. La création de cette structure a été décidée suite à plusieurs rencontres informelles de ces associations, pour mieux défendre les préoccupations communes. Durant ces deux dernières années, des réunions de comité ont eu lieu régulièrement pour échanger sur l'actualité de la scène des musiques actuelles et des promoteurs de musique en Suisse afin de définir des intérêts communs. De nouvelles adhésions à l'association sont examinées à l'heure actuelle.

Négociations SUISA

En 2014, le Tarif H, dont les négociations ont commencé en 2011, n'est toujours pas entré en vigueur. Suite au succès de PETZI, qui a réussi à contrer l'augmentation des tarifs qui était prévue pour 2013 devant la commission arbitrale fédérale, les sociétés de gestion collective ont ensuite saisi le tribunal administratif fédéral pour confirmer ce jugement. Début 2015, la procédure écrite est terminée et nous attendons désormais que le verdict de la Cour administrative fédérale soit prononcé.

En 2014, les négociations pour un tarif K commun ont repris. Puisque PETZI n'est pas d'accord avec l'augmentation des pourcentages et la structuration même du tarif actuel, aucun accord n'a été trouvé en 2014 et le tarif existant a été prolongé jusqu'à la fin de l'année 2015. Durant les négociations, PETZI a proposé avec les autres associations d'utilisateurs intéressées, une nouvelle catégorisation des événements réunis sous le tarif K et une évaluation de ceux soumis actuellement aux sociétés de gestion collective. Les négociations se poursuivront donc en 2015.

Formations en collaboration avec la Fondation CMA

<i>Date</i>	<i>Thème</i>	<i>Lieu</i>	<i>Participation (clubs & festivals)</i>
01.03.2014	Gestion des ressources humaines module 2 : « Atelier juridique pour les salles de concerts et les festivals »	Le Bourg, Lausanne	20
16.09.2014	TVA pour les salles de concerts et les festivals	Le Bourg, Lausanne	16
15.11.2014	Gestion du bénévolat et des ressources humaines pour les salles de concerts et les festivals	Le Bourg, Lausanne	26

Depuis 2010 en Romandie, PETZI et la Fondation pour la Chanson et les musiques actuelles mettent sur pied des formations réservées prioritairement aux membres PETZI. Ces formations permettent aux professionnels et aux bénévoles des structures de musiques actuelles, quel que soit leur degré de professionnalisation, de se perfectionner et de mettre à jour leurs connaissances sur des sujets essentiels à la gestion d'un club et d'un festival.

En mars 2014, PETZI et la secrétaire du Syndicat Suisse Romand du Spectacle, Anne Papilloud, ont décidé de mettre sur pied le module 2 de la formation relative à la gestion des ressources humaines, sous forme d'atelier juridique. Ce module s'est prioritairement adressé aux membres qui avaient déjà suivi le premier module « gestion du bénévolat et des ressources humaines », et leur a permis de se

perfectionner. Lors de cet atelier, l'accent a été mis sur les cas pratiques et l'échange d'expérience. Les discussions ont permis d'approfondir certains aspects concernant la question des relations contractuelles entre une salle/festival et un artiste ainsi que leurs conséquences sur les assurances sociales. Les nouveautés qui touchent les assurances sociales lors de l'engagement d'artistes étrangers ont également pu être clarifiées. Cet atelier a été l'occasion d'échanger des bonnes pratiques et de répondre à de nombreuses questions que les membres se posaient sur les contrats de travail.

En septembre 2014, PETZI a organisé une formation sur le thème de la TVA avec Umberto Ottavianelli, remplaçant du responsable du département fédéral des finances. Suite à quelques contrôles TVA qui ont eu lieu dernièrement dans des salles romandes, plusieurs comptables et/ou administrateurs ont sollicité PETZI afin d'organiser une formation pour que les membres puissent rafraîchir et mettre à jour leurs connaissances en la matière. Cette rencontre a permis de reprendre les bases en matière de TVA : assujettissement ? Quelles activités sont soumises, exclues ou exonérées du champ de la TVA ? Les décomptes ? Décomptes des taux de la dette fiscale nette ? Déduction de l'impôt préalable ? Déroulement d'un contrôle ?, etc.

En novembre 2014, pour la troisième année consécutive, nous avons décidé de proposer à nouveau une formation sur la gestion du bénévolat et des ressources humaines, présentée par Michael Kinzer. Le succès des cours précédents, l'actualité permanente de ce sujet et le renouvellement fréquent au sein des clubs/festivals nous ont convaincu d'offrir à nouveau la possibilité pour nos membres de suivre une telle formation. Durant cette session, l'accent a plus particulièrement porté sur les cas pratiques, la présentation d'outils de travail et les échanges d'expériences entre chaque participant. Une première partie a abordé les fondements théoriques et pratiques du bénévolat, pour ensuite donner une vision globale de la gestion des ressources humaines et du bénévolat dans le milieu des musiques actuelles. Qu'est-ce que le bénévolat? Quelles obligations? Quand et pourquoi doit-on commencer à salarier? Quels sont les critères dont il faut tenir compte? Quelle implication économique et institutionnelle? Comment gérer une équipe conjointe de salariés et de bénévoles? Comment motiver et fidéliser des bénévoles? Quels sont les outils de base de la gestion des RH?

Par le biais d'échanges d'expériences entre les participants, les questions liées à la relève, à la motivation, à la communication interne, au coût et à la reconnaissance ont aussi permis de mettre en lumière les différentes pratiques et d'imaginer des réponses concrètes à tous ces aspects. Des problématiques concrètes ont été ensuite discutées en groupe afin de répondre aux spécificités de chaque participant.

Formation QPlus

QPlus est un projet de l'association Infoclick pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse. Il a pour but de mieux sensibiliser et valoriser les compétences des bénévoles en offrant à ces derniers une certification nationale. Les jeunes bénévoles obtiennent donc un diplôme certifiant après avoir suivi une formation à travers des modules particuliers qui ont été adaptés spécifiquement aux salles de concerts et aux festivals : événements et projets, bar et accueil, administration, gestion de la salle et nettoyage, technique son et lumière.

Concrètement, les bénévoles plus avertis au sein des salles/festivals et avec plus d'expérience peuvent ainsi devenir des formateurs pour d'autres jeunes bénévoles qui se confrontent pour la première fois aux différents secteurs d'activité dans une salle/festival. Le matériel, les modèles de cours pour chaque module existent et sont fournis par QPlus. Cependant, les salles/festivals peuvent ensuite les adapter à leurs spécificités car ils sont les plus à même à documenter les tâches et compétences nécessaires à leur structure.

En mars 2014, le projet QPlus a été présenté à certains membres romands les plus susceptibles d'être intéressés par une formation de base de leurs jeunes bénévoles à travers les modules QPlus. L'Amalgame, le Fri-Son, le RKC, les festivals Nox Orae et Balélec ont été invités à un workshop lors duquel ils ont pu exprimer leur opinion sur le projet, son application et proposer des suggestions d'amélioration. Ils ont été enthousiastes à l'idée de se mutualiser pour organiser des formations regroupant tous les bénévoles de plusieurs salles/festivals sur un même thème.

Certains ont offert la possibilité d'utiliser leurs locaux, d'autres la possibilité de fournir des formateurs, anciens bénévoles du lieu. L'intérêt pour les clubs/festivals réside également dans le fait de pouvoir être reconnu comme „institution formatrice" afin de pouvoir dégager des fonds vers le secteur du social et de la formation pour organiser ce type de formation (paiement des transports des bénévoles p.ex.). PETZI et QPlus doivent désormais travailler à la promotion de ces formations et des documents de certification auprès des autorités cantonales et communales.

En Suisse alémanique, les modules ont cessé pour cause de manque de ressources de la part des clubs et des problèmes de mobilité des jeunes inscrits. PETZI espère qu'en 2015 les modules pourront être à nouveau sur pied.

LiveDMA

Au printemps 2014, PETZI devient membre de Live DMA - faitière européenne des associations faitières de musique actuelle live - et poursuit ainsi un échange international avec d'autres associations d'organisateur. Isabelle von Walterskirchen a été élu au sein du comité.

Les projets principaux de live DMA : la collecte des données statistiques des salles de concerts, le renforcement du réseau des membres et la formation d'un lobby fort pour le secteur des musiques actuelles live.

Petzitickets

Durant l'année 2014, Petzitickets a cumulé 178'295.50 de recettes brutes (sans déduction de TVA). Un résultat moins bon qu'en 2013, mais similaire à 2012, qui s'explique par deux facteurs:

1. la baisse globale du taux de prélocation dans les salles
2. l'arrivée sur le marché romand d'un poids lourd: starticket

En chiffres, le nombre de billets vendus est resté stable en dépit de la présence croissante de starticket en Suisse Romande. Le développement des nouveautés techniques ont permis d'alléger et d'accélérer le contrôle des billets à l'entrée, grâce notamment à nos lecteurs et nos points d'accès. De plus, le groupe de travail Petzitickets a participé à deux conférences européennes concernant spécifiquement la billetterie (Reeperbahn Festival à Hambourg et Glimps Festival à Gand), de façon à pouvoir comparer les modèles et les pratiques avec d'autres clubs et fournisseurs de billets. Les retours concernant le déploiement des nouveaux lecteurs sont positifs, ainsi que les nouveaux points d'accès pour les lecteurs mobiles. Pour l'année 2015, les grands projets en cours sont une refonte du site Internet de Petzitickets et de PETZI, ainsi qu'une consolidation du réseau des points de vente.

Sécurité

Depuis le 18 octobre 1996, les cantons romands sont unis autour du concordat romand sur les entreprises de sécurité. Le concordat romand a pour but de fixer des règles communes régissant l'activité des entreprises de sécurité et de leurs agents et d'assurer la validité intercantonale des autorisations accordées par les cantons. Mais depuis le 1er avril 2014, de nouvelles dispositions concordataires sur les entreprises de sécurité ont été approuvées par les 6 cantons romands. Les salles de concerts, les bars et clubs ont été, pour la plupart, informés que le personnel de sécurité des établissements publics serait désormais soumis à autorisation. En gros, il s'agissait de l'obligation de carter tous les employés d'accueil et de sécurité des établissements publics dès le 1er octobre 2014. Cette opération est très coûteuse et les critères de cartage très strictes et arbitraires.

Suite à une commission membres sur le thème de la sécurité organisée à Neuchâtel et après plusieurs semaines de pourparlers, PETZI a réussi à rendre la commission

concordataire attentive au fait que les salles de concerts ne peuvent être considérées comme des établissements publics (vente de mets et boissons en priorité) et ne peuvent être soumises au concordat car :

- La priorité des membres PETZI n'est pas de vendre des boissons/des mets mais bien d'organiser des manifestations culturelles (surtout dans le cas des associations dont les buts sont clairement définis)
- La vente des boissons/mets est toujours annexe à l'organisation de concerts ou de manifestations culturelles
- Le fait d'avoir un but non lucratif et d'être subventionnées par les autorités publiques atteste bien de la légitimité et de la valeur culturelle des salles de concerts et des festivals membres de PETZI

En réponse à nos arguments et suite à la réunion de la commission concordataire du 15 janvier dernier, PETZI a reçu un courrier de M. Rey mentionnant que les délégués cantonaux ont convenu que :

- Les manifestations culturelles (spectacles musicaux et/ou artistiques) dans ou en marge desquelles sont servies des boissons (et/ou des mets) ne tombent pas sous le coup de la notion d'établissement public.
- Cette interprétation ne vaut (...) que pour autant que la vente de boissons et/ou de mets ne soit qu'un accessoire de la manifestation culturelle (et non pas le but spécifique de la manifestation), et que celle-ci ne soit pas destinée à "faire de l'argent".
- (...) les manifestations temporaires ne sont pas soumises à autorisations

Cependant, la commission ajoute : "Certes, des cas limites peuvent exister. Les autorités cantonales pourront les examiner sur la base des considérations qui précèdent".

En conclusion, cela signifie que les salles de concerts et les festivals membres de PETZI ne sont globalement pas soumis aux modifications concordataires sur les entreprises de sécurité. Mais il existe un flou interprétatif et une possibilité pour les cantons de poser des exceptions en considérant que lors de telles ou telles soirées, l'importance du bar (lors de soirées disco notamment) pourrait faire passer le club dans la catégorie "dancing", soumise au concordat. Cela oblige toutefois les cantons à réfléchir au cas par cas. Ce courrier, qui a également été envoyé aux cantons romands, permet donc de mieux interpréter la directive d'application du concordat en dégageant les salles de concerts et les festivals qui organisent des spectacles musicaux et artistiques de la soumission à autorisation de leur personnel de sécurité.

Afin de pouvoir dresser un état des lieux objectif quant à la gestion des risques et du personnel d'accueil et de sécurité de ses membres, PETZI a mis sur pied un sondage dont les réponses seront analysées prochainement. Le résultat permettra à l'association et au groupe de travail sécurité de poursuivre un lobbying efficace au niveau régional et national et d'adapter ses services auprès des membres.

Création du groupe de travail des Assises des lieux de musiques actuelles en Suisse

L'année 2016 marque l'anniversaire des 20 ans de l'association PETZI. Dans ce contexte, l'association a décidé de travailler sur un projet d'envergure qui puisse en même temps être un outil de lobbying pour tous les membres et servir de plateforme promotionnelle pour PETZI, qui fête 20 ans d'existence. PETZI a donc créé un groupe de travail composé de membres des comités des deux régions pour mettre en place les Assises des lieux de musiques actuelles en Suisse. Cette conférence a plusieurs buts, dont les principaux : la reconnaissance des clubs et des festivals au niveau communal, cantonal et fédéral ; opérer un lobbying fort en mettant l'accent sur les fonctions social, culturelle et économique des membres PETZI. L'année 2016 sera donc une année très importante en termes de communication (nouveau site web, etc.) et de défense d'intérêts pour l'association PETZI et ses membres.

Nouveau site web

En prévision de l'anniversaire des 20 ans de PETZI en 2016, le comité national a décidé de créer un groupe de travail pour apporter une meilleure visibilité à la

communication de PETZI via, dans un premier temps, la refonte de son site internet. Ce nouveau groupe de travail est composé des membres de chacun des comités régionaux et du groupe de travail Petzitickets. Daniel Huf, professionnel de la branche, a été demandé en renfort afin de coordonner les liens entre PETZI et la future agence web qui développera le nouveau site. Il apporte également un bon complément par ses connaissances technologiques. Sophie Delalay a, quant à elle, accepté la responsabilité de la coordination de ce groupe. A la première réunion, il a été décidé de créer dès 2016 un seul site internet qui réunit les deux sites actuels (petzi.ch et Petzitickets.ch). La tâche est complexe. Les deux sites comportent une multitude de différences technologiques toutes plus importantes les unes que les autres. Tous les textes actuels seront également corrigés et d'autres seront rédigés en complément. Afin d'apporter aux membres et aux différents publics-cibles une meilleure compréhension de l'association (valeurs, prestations, etc.), une plus grande facilité d'utilisation de la plateforme Petzitickets (navigation, mise en ligne des événements, promotion, etc.), et de travailler à une visibilité plus efficace pour l'association PETZI dans son ensemble, le groupe de travail bénévole s'accroît à cette besogne avec enthousiasme et professionnalisme. Le site sera mis en ligne courant 2016.

Workshop interne

Comme chaque année, tous les comités et groupes de travail PETZI ont décidé de se réunir cet automne lors d'un workshop interne afin de discuter plusieurs sujets importants et d'actualité pour l'association.

Avant de débiter les ateliers, quatre groupes ont été créés : les membres des comités romands, les membres suisses alémaniques, les nouveaux arrivants, les membres du groupe de travail Petzitickets.

Le premier atelier concernait nos critères d'adhésion ou la possibilité pour certains clubs/festivals/promoteurs d'être membre ou non de l'association PETZI. Quatre exemples de structures souvent problématiques pour les comités quant à leur adhésion ont été soumis aux votes motivés des quatre groupes. Les problématiques qui ressortent sont les suivantes :

- Est-ce qu'un lieu qui propose exclusivement des dj set (vs live) peut être membre de PETZI ? Ou plus généralement, un dj set peut être compris comme de la musique actuelle ? La question reste en suspens.
- Est-ce qu'un promoteur indépendant, sans lieu fixe, peut-être membre de PETZI ? La réponse a été négative pour deux raisons : au niveau éthique pour PETZI il existe un risque que le promoteur organise des événements dans des lieux qui ne défendent pas les valeurs de l'association. Un promoteur prend moins de risque car il ne gère pas une salle ou un festival dans sa globalité.

Le deuxième atelier a permis aux membres de se concentrer sur les valeurs de l'association PETZI au travers de quatre groupes : PETZI doit-il encore s'agrandir ? Le service Petzitickets doit-il être réservé uniquement aux membres de l'association ? Quels doivent-être les membres de PETZI ? Quelle structure interne pour le fonctionnement de PETZI ?

Les résultats montrent que PETZI ne peut s'agrandir en termes de membres et de projets que si l'association possède les ressources nécessaires. Sinon, il est impossible de mener à bien les missions imparties. PETZI réfléchit actuellement à une manière de pouvoir donner la possibilité à des structures non-membres, mais proches de nos membres, de pouvoir utiliser notre service Petzitickets (voir proposition du groupe de travail durant l'AG). Les valeurs les plus importantes que les membres de PETZI doivent défendre aux yeux de l'association sont : le but non-lucratif et la promotion des musiques actuelles live. La structure interne de l'association n'a pas pu réellement être abordée. Cette thématique sera donc approfondie lors du prochain workshop 2015.

Résultat de l'étude sur les clubs membres du canton de Vaud par PETZI

Suite aux Assises des musiques actuelles en novembre 2012 et des recommandations qui ont suivi la rencontre, l'association PETZI a poursuivi son travail de lobbying et sa collaboration avec le canton de Vaud jusqu'à la fin de l'année 2014.

PETZI, mandaté par le service des affaires culturelles du canton, a mandaté à son tour une experte, Stéphanie Arboit, afin de mener une étude sur les différentes situations des clubs vaudois membres de l'association du point de vue des finances, de l'offre culturelle et de la masse salariale et bénévole. L'étude a ensuite été remise à PETZI qui l'a transmise au canton en juin dernier.

A travers cet outil, le service culturel a pu comprendre pour la première fois de façon détaillée le contexte et les difficultés de chaque salle pour définir sa politique culturelle. Il a permis l'amélioration concrète du système de subventionnement des salles par l'octroi d'une enveloppe spécialement réservée aux clubs et le renouvellement des critères d'octroi des subventions pour les années à venir.

Avant l'envoi des différents rapports aux clubs concernés, et pour des raisons de confidentialité, un travail « d'anonymisation » des chiffres et des citations a été effectué sur l'étude globale par Stéphanie Arboit. Les clubs ont donc pris connaissance de leur rapport personnel en janvier dernier. Pour les clubs qui le désirent, les différents rapports seront communiqués au service culturel de leur commune.

Ce projet pilote mené dans le canton de Vaud a été un succès avec des répercussions concrètes positives pour les clubs membres du canton. Il a permis à l'association PETZI de conforter sa position d'interlocuteur privilégié du service culturel et d'améliorer la situation des clubs. Ce travail de lobbying sera à nouveau engagé lors de l'organisation des Assises des musiques actuelles en Suisse en 2016.

Groupe de travail Festivals

L'année 2014 a été l'occasion pour le groupe de travail festivals de mettre sur pied un sondage spécialement réservé aux membres festivals. En effet, le moment était venu de connaître leur avis sur l'évolution des pratiques écologiques au sein de leur manifestation depuis la rencontre 2013 sur l'écologie à Festi'Neuch, les attentes vis-à-vis des prestations que PETZI leur réserve ainsi que l'utilité et la forme des rencontres interfestivals annuelles.

Les résultats du questionnaire, qui a été rempli uniquement par 25 membres sur 60 à l'époque, ont tout de même pu aider le groupe de travail à dégager des axes de travail et prendre des décisions sur une stratégie future pour les festivals. Les résultats ont été présentés lors de la rencontre interfestivals à la fin août 2014. Globalement, il est ressorti de ce sondage que les festivals membres connaissent encore très peu les prestations offertes par PETZI, notamment la plateforme des membres PETZI qui leur a été représentée. Plus précisément, concernant l'écologie, une demande claire des festivals porte sur plus de prestations et de partenariats via PETZI (vaisselle écologique, gobelets lavables, mobilité douce, etc.). Au vu de ses ressources, le groupe de travail a donc décidé de se concentrer prioritairement sur l'amélioration des prestations déjà existantes au sein de l'association : amélioration du/des partenariats pour une utilisation facilitée des gobelets lavables et l'amélioration de la mise à disposition de tampons auriculaires à bas prix. Ces deux projets de longue haleine sont à l'étude en ce moment et les négociations commencent à l'heure actuelle avec différents partenaires. Nous espérons les voir aboutir à l'aube 2016. En regard des résultats du questionnaire, le groupe de travail a également senti la nécessité de renforcer les rencontres festivals nationales en proposant deux rencontres annuelles (au lieu d'une seule) dans les deux régions : une en Suisse romande, une en Suisse alémanique. La première d'entre elle a eu lieu le 4 avril dans le cadre du Festival Electron à Genève, sur le thème de la communication. La seconde rencontre aura lieu en Suisse alémanique dans le courant de l'été 2015. Finalement, le dernier axe que le groupe de travail a la volonté d'améliorer en 2015 est celui du réseautage et des échanges de pratiques (voir de services) avec les grands festivals européens : notamment les festivals DeConcerts et Yourope.

Collaborations et partenariats

Durant l'année 2014, PETZI a eu l'occasion de collaborer avec les institutions et organismes suivants :

- Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Conseil Suisse des activités de jeunesse (CSAJ)
- Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ)
- Conseil suisse de musique
- Couleur 3
- BCK
- BuCK
- Bénévolat-Vaud
- Fondation CMA
- SUISA
- DOJ/AFAJ
- Forum-bénévolat.ch
- Infoclick.ch
- QPlus
- Jeunesse en Action
- ch-go.ch
- International Cultural Youth Exchange (ICYE)
- Action Swiss Music
- M4music/Le pour-cent culturel Migros
- En 2014 les membres PETZI ont pu s'accréditer au festival M4Music.
- SMPA
- SCA
- Safer Clubbing
- Swiss Music Export
- PromoterSuisse
- Swiss Live Talents
- SWISS AWARDS & MUSIC PLATFORM
- Swiss Music Awards
- Pro Nachtleben Bern
- Grand Conseil de la Nuit - Genève
- Syndicat Suisse Romand du Spectacle
- Artos
- ZHdK
- HSLU
- Unikom-Radios
- liveDMA
- liveKOMM

Mandats

Les membres des comités et les coordinatrices ont par ailleurs été actifs au nom de PETZI dans les organisations, médias et rencontres suivantes :

M4Music : Table ronde : « Qui s'occupe de la programmation en Suisse - Vers quelle évolution du secteur des agences et des salles de concerts » Zurich, mars 2014	Pascal Berger, Isabelle Von Walterskirchen, Céline Roduit, Beat Junker, Jessica Fallait,
Forum Festival Voix de Fête. Genève, mars 2014	Fabien Boissieux, Priscille Alber
Openairforum Aargau Spreitenbach, avril 2014. Bremgarten, octobre 2014.	Pascal Entzensperger
Primavera Festival : AG du réseau européen live DMA, PETZI devient membre de live DMA. Barcelone, mai 2014	Isabelle Von Walterskirchen, Céline Roduit
Participation au panel de la conférence du Salon Professionnel « Bitoubi » : « chercher les soft skills là où elles se trouvent : dans le bénévolat ». Lausanne, juin 2014.	Jessica Fallait
Reeperbahn Festival : présentation Petzitickets Hambourg, septembre 2014	Beat Junker, Sophie Delalay
Rencontre avec le service des affaires culturelles du canton de Vaud pour la présentation de l'étude des clubs vaudois membres de PETZI Lausanne, octobre 2014	Céline Roduit, Gil Vassaux
Branchenberatung & -vertretung Sekretär des Konkordates über private Sicherheitsdienstleistungen (KÜPS) der KKJPD, Novembre 2014	Isabelle von Walterskirchen
Glimps Festival : Séminaire Lighthouses #4, organisé par Clubcircuit pour live DMA. Gand (Belgique), décembre 2014.	Titouan Mesot, Sophie Delalay
Réunion de comité live DMA au M4Music. Zürich, mars 2015	Isabelle von Walterskirchen
Interview RTS, émission « On en parle » : Indication des prix dans le domaine de la billetterie. Avril 2015	Sophie Delalay
Anhörung KJS Zürich zur Parlamentarischen Initiative über die privaten Sicherheitsdienstleistungen. Zürich, avril 2015	Isabelle von Walterskirchen

Organisation

COMITE NATIONAL

Le comité national est composé de quatre personnes et deux délégués des régions. Les personnes suivantes ont fait partie du comité national en 2014 :

Nom	Fonction
Beat Junker	Président, responsable des ressources humaines depuis septembre 2014. Kammgarn, Schaffhouse.
Yves Mermoud	Responsable lobbying. Ex Les Prisons, Moudon.
Gilles Vassaux	Responsable lobbying. Ex Fri-Son, Fribourg.
Oliver Dredge	Membre. KiFF, Aarau.
Fabien Boissieux	Délégué du comité romand, membre du comité national. Ex Les Prisons, Moudon.
Pascal Berger	Délégué du comité suisse alémanique, membre du comité national. B-Sides, Lucerne.

A l'heure actuelle, il manque un-e responsable finances au comité national. Le cahier des charges peut être demandé à tous moments aux secrétariats.

COMITE REGIONAL ROMAND

Nom	Fonction	Club/festival	Lieu
Fabien Boissieux	Responsable, délégué au comité national	Ex Les Prisons	Moudon
Jessica Fallait	Resp. festivals et bénévolat	Ex Espace Guinguette	Vevey
Alexandre Patti	Soutien administratif et controlling	Zoo	Genève
Véronique Rouiller	Resp. festivals et formations	Ex Rocking Chair	Vevey
Priscille Alber	Resp. projets gobelets, tampons auriculaires et écologie jusqu'en avril 2015	Chat Noir	Carouge
Amandine Dumet	Resp. bénévolat	Ex Romandie	Lausanne
Angélique Lapaire	Resp. communication	-	Bienne
Cyrill Villemin	Resp. festivals	Ex Festi'Neuch	Neuchâtel

Priscille Alber a quitté le comité en avril 2015. Mais le comité romand reste complet à ce jour.

COMITE REGIONAL SUISSE ALLEMAND

Nom	Fonction	Club/Festival	Lieu
Pascal Berger	Responsable SUISA, délégué comité national	B-Sides Festival	Luzern
Yvonne Dünki	Resp.Membres	Gaswerk	Winterthur
Pascal Etzensperger	Resp.Festivals	Festival des Arcs	Ehrendingen
Mich Wyser	Resp.Petzitickets	Tsunami Festival	Aarau
Kevin Streit	Depuis février 2015	Dachstock	Bern

2 postes sont vacants au comité suisse allemand.

Vérificateurs des comptes

Les personnes suivantes ont effectué la vérification des comptes durant l'année 2014 :

- Simon Kaufmann, *KiFF*
- Kevin Shaw, *Rocking Chair*

Bureaux et employés

Coordination Romandie	Céline Roduit	50%	(Depuis le 1 ^{er} juillet 2010)
Coordination Alémanique	Isabelle von Walterskirchen	50%	(Depuis le 28 février 2009)
Développement Petzitickets	Yannick Gosteli	50%	(Depuis le 21 juin 2011)
Support Petzitickets	Milena Quattrocchi	20%	(Depuis mars 2014)
Comptabilité	Mathias Bieri	20%	(Depuis le 23 décembre 2011)

Finances

Les comptes peuvent être demandés auprès du secrétariat à Fribourg.