

Jahresbericht des Vereins PETZI 2005

Verein Petzi, Postfach 4112, 5001 Aarau
Tel: 062 822 02 22 - Fax: 062 822 05 53
www.petzi.ch, buero@petzi.ch

Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
Petzi in Kürze	4
Struktur und Aufbau des Vereins im Jahr 2005	5
Projekte: Zustand des Vereins	7
Clubkommissionen	8
Unterstützung für Clubs und Beratungen	9
Verteidigung und Vertretung der Clubinteressen	9
Öffentlichkeitsarbeit – Kommunikation	10
Buchhaltung und Bilanz 2005	11
Ziele 2006	12
Liste der Mitglieder (April 2006)	14

Editorial

Im Jahr 2005 sind bei Petzi recht viele Gesuche um neue Mitgliedschaften eingetroffen. In der Deutschschweiz ist der Verein je länger, je besser bekannt, und seine Verankerung schreitet zufriedenstellend fort, so dass der Verein jetzt eine ausgeglichene Situation zwischen den beiden Sprachregionen erreicht hat. In der Romandie hat Petzi teilweise dank dem Erfolg der Agenda und der Billetterie ebenfalls neue Beitrittsgesuche von diversen Organisationen und Vereinen (Festivalorganisatoren und anderen) erhalten. Diese Entwicklungen spiegeln die Vitalität des Vereins, der seinen Aufschwung weiter verfolgt; sie lösen ebenfalls eine Reflexion über die Statuten von Petzi aus. Die Ziele und Grenzen des Vereins mussten neu definiert werden, um der Entwicklung gerecht zu werden und dabei einen klaren Rahmen aufrecht zu erhalten. Eines der Haupttraktanden der Generalversammlung 2006 ist deshalb der Vorschlag der neuen Statuten sowie der Petzi-Charta, die den Mitgliedern zur Abstimmung vorgelegt werden.

Parallel zu diesen strukturellen Überlegungen verfolgt Petzi seine Arbeit, die Interessen der Clubs zu verteidigen. Ende 2005 hat Petzi insbesondere die Verhandlungen mit der Suisa wieder aufgenommen mit dem Ziel, dass diese einen günstigeren Tarif für unsere Clubs akzeptiert. Auf der Ebene der Bundespolitik hat sich Petzi an der Vernehmlassung der Gesetzesrevision zur neuen Schall- und Laserverordnung teilgenommen. Im gegenwärtigen Kontext und angesichts der Probleme, die eine Anzahl Clubs kennen, erweist sich diese Öffentlichkeitsarbeit als immer notwendiger. Deshalb wird Petzi die Verbindungen sowohl zu den Behörden als auch zu den Vereinen stärken, um an Repräsentativität zu gewinnen und die Rolle der Clubs in der Kulturszene zu stärken.

Tanguy Ausloos
Präsident des Vereins Petzi

Petzi in Kürze

Petzi ist der Dachverband der Schweizer Clubs, die in kultureller und nicht-kommerzieller Absicht hauptsächlich Konzerte gegenwärtiger Musik organisiert.

Petzi ist sowohl Vertreter der Interessen der Clubs als auch eine Informations- und Austauschzentrale für Personen, die in der Organisation von Konzerten aktiv sind.

Der Verein Petzi wurde 1996 gegründet und zählt heute 61 Kollektivmitglieder. Seine hauptsächlichlichen Aktivitätsgebiete sind:

Vertretung der Clubs und Verteidigung ihrer Interessen

- Verhandlungen mit der Suisa
- Teilnahme an Vernehmlassungen zu Gesetzen, die unsere Clubs betreffen
- Werbung für die Clubs und Verbesserung ihres Images bei Publikum und Behörden

Dienstleistungen für die Mitglieder

- Koordination und Darbietung von Informationen
- Hosting auf dem Internetportal
- Agenda und Billetterie
- Rabatte auf der Suisa-Rechnung
- Rabatte auf der Bestellung von Oropax
- Beratung und Unterstützung bei Problemen
- Die Petzi-Card

Austausch zwischen den Clubs

Petzi organisiert mehrmals pro Jahr Treffen zwischen den Clubs:

- Generalversammlung
- Der Petzi-Cup
- Die Clubkommissionen (mind. 2 pro Jahr und Sprachregion)
- Konferenzen und andere Veranstaltungen

Öffentlichkeitsarbeit

Petzi unterhält regelmässige Kontakte mit:

- Bundesamt für Sozialversicherungen (Abteilung Jugend)
- Bundesamt für Gesundheitswesen
- Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für Jugendverbände (SAJV)
- Kantonale Kulturdelegierte
- Suisa
- M4Music
- Couleur 3
- Youthguide.ch

Struktur und Aufbau des Vereins im Jahr 2005

VORSTAND

Nationalvorstand

Der Nationalvorstand setzt sich aus 4 Delegierten der Regionalvorstände zusammen. Die folgenden Personen hatten 2005 im Nationalvorstand Einsitz:

Name	Funktion
1) Tanguy Ausloos	Präsident
2) Sylvain Robert	Buchhaltung
3) Stéphane Jaeggi	Billetterie-Verantwortlicher
4) Claudia Deplazes	Vorstand/Human Sources
5) Pascal Berger	Vize-Präsident/Webmaster
6) Christian Kaehlin	Vorstand
7) Marc Leutenegger	Vorstand
8) Anne-Sylvie Mariéthoz	Vorstand

Regionalvorstand Romandie

Name	Funktion	Club	Ort
9) Tanguy Ausloos	Präsident	Le Romandie	Lausanne
10) Raphaël Kummer	Vorstand	Nouveau Monde	Fribourg
11) Stéphane Jaeggi	Billetterie-Verantwortlicher	Ex SAS	Delémont
12) Julien Friderici	Vorstand	Les Docks	Lausanne
13) Sylvain Robert	Buchhaltung	Bikini Test	Suchy
14) Roland Leblevenec	Vorstand	Chat Noir	Carouge
15) Claudia Deplazes	Vorstand/Human Resources	Einzelmitglied	Lausanne

Zwei neue Mitglieder wurden an der Generalversammlung 2005 in den Regionalvorstand Romandie gewählt: Stéphane Jaeggi (früher bei SAS, Delémont) und Julien Friderici (Les Docks, Lausanne).

Regionalvorstand Deutschschweiz

Nom	Fonction	Club	Lieu
16) Pascal Berger	Vize-Präsident	Kulturwerk 118	Sursee
17) Marcel Weber	Vorstand	Böröm Pöm Pöm	Oberentfelden
18) Armin Plüss	Vorstand	OX	Zofingen
19) Marc Leutenegger	Vorstand	Kofmehl	Solothurn
20) Christian Kaehlin	Vize-Präsident	KiFF	Aarau
21) Anne-Sylvie Mariéthoz	Vorstand	ex Caves du Manoir	Martigny/Berne

Zwei neue Mitglieder wurden an der Generalversammlung 2005 in den Regionalvorstand Deutschschweiz gewählt: Marcel Weber (Böröm Pöm Pöm, Oberentfelden) und Armin Plüss (Ox, Zofingen).

Revisoren

Folgende Personen waren 2005 die Revisoren der Buchhaltung:

- Gilles Arni, Bikini Test, La Chaux-de-Fonds
- Bertrand Jacquet, Radio Chablais, Einzelmitglied bei Petzi

Sekretariat und Koordination

Um dem grösser werdenden Arbeitsaufwand gerecht zu werden, wurde das Pensum der regionalen Koordinatorinnen erhöht. Es stieg 2005 von 20 auf 30%. Andererseits wurden die Anstellungsbedingungen klarer formuliert, insbesondere durch ein Arbeitsheft und einen Arbeitsvertrag. Seit der Generalversammlung 2005 wurde eine nationale Koordinatorin zu 10 % angestellt. Diese Stelle soll die Kommunikation zwischen den zwei Sprachregion erleichtern und die nationalen Projekte von Petzi koordinieren.

Koordination Romandie

Für die Koordination in der Romandie ist seit April 2004 Léa Müller zuständig. Léa Müller hat ein Lizentiat in Politikwissenschaften und studiert weiterhin Kommunikationswissenschaften.

Verein Petzi
Avenue de Beaulieu 9
1004 Lausanne
Tel. : +41 21 312 28 46
Fax : +41 21 312 95 26
office@petzi.ch
www.petzi.ch

Koordination Deutschschweiz

Für die Koordination in der Deutschschweiz ist seit November 2004 Jane Wakefield zuständig. Jane Wakefield ist Mediamatikerin und diplomiert in Kulturmanagement. Sie ist überdies verantwortlich für die Organisation des Open Airs Gränichen und leitet das Projekt „kulturdünger“ im Stapferhaus Lenzburg, ein Förderungsprojekt für Jugendkultur.

Verein Petzi
Postfach 4112
5001 Aarau
Tel.: +41 62 822 02 22
Fax: +41 62 822 05 53
buero@petzi.ch
www.petzi.ch

Nationale Koordination

Die Stelle der nationalen Koordination wurde 2005 von Anne-Sylvie Mariéthoz besetzt. Anne-Sylvie Mariéthoz ist ehemaliges Vorstandsmitglied von Caves du Manoir in Martigny und arbeitet seit Ende 2005 in Fribourg als Gewerkschaftssekretärin. Ab April 2006 wird für die nationale Koordination Jane Wakefield, Koordinatorin der Deutschschweiz, zuständig sein.

Überlegungen zu den Strukturen von Petzi

Der Verein muss seine Überlegungen weiter fortführen und seine Kennzeichen auf nationaler Ebene finden: Der Verein hat in den beiden Sprachregionen nicht dieselbe Geschichte, und seine Implantierung in der Deutschschweiz liegt viel näher zurück. Aufgrund der verschiedenen Sensibilitäten und Ansprüche der Sprachregionen – verschiedene Grösse, verschiedene Strukturen der Clubs – tendieren die Regionalvorstände dazu, in ihrer eigenen Dynamik zu arbeiten, und gewisse Projekte entwickeln sich nicht immer mit dem gleichen Tempo. Petzi versucht, diesen Unterschieden gerecht zu werden und den Regionen eine gewisse Autonomie für das Projektmanagement zu geben. Der Nationalvorstand hat beschlossen, eine Tagung mit sämtlichen Mitgliedern der Petzi-Vorstände zu organisieren, um über die nationale Identität des Vereins zu diskutieren. Diese Tagung hat am 22. Januar 2006 stattgefunden. Die Reflexion über die Aufteilung der Verantwortlichkeiten und die Entscheidungsprozesse wird im Nationalvorstand weiter fortgeführt.

Revision der Statuten

Aufgrund des Wachstums von Petzi und der neuen Beitrittsgesuche ist es nötig geworden, unsere Statuten zu revidieren und insbesondere die Beitrittskriterien zu klären. Tatsächlich war es schwierig, den Ansprüchen gewisser Kollektive zu entsprechen, die zwar ähnliche Ziele verfolgen wie Petzi, aber die formellen Beitrittskriterien nicht erfüllt haben. Andererseits wollte der Vorstand ebenfalls anderen Organisationen – vor allem Festivalorganisatoren – ermöglichen, sich unter gewissen Bedingungen in Petzi zu integrieren; Petzi soll aber hauptsächlich der Verband der Clubs bleiben. Zusätzlich zur Frage der Beitritte wurde eine ganze Reihe von Änderungen vorgenommen – mit der Absicht, verschiedene Punkte zu klären und zu präzisieren sowie der Realität des Vereins so nahe wie möglich zu kommen.

Eine Arbeitsgruppe hat sich auf die Generalversammlung 2006 hin mit der Revision der Statuten befasst. Die Statuten wurden durch die Arbeitsgruppe neu formuliert, zu Ende gebracht und an der Sitzung des Nationalvorstands vom 12. März 2006 angenommen. Die Statuten, die der Zustimmung der Generalversammlung unterliegen, sollen den neuen Gegebenheiten gerecht werden. Die Petzi-Charta, die ebenfalls neu formuliert wurde, legt die Werte und Ziele des Vereins klarer dar.

Projekte: Zustand des Vereins

Agenda – Billetterie

Die Agenda/Billetterie hat einen bedeutenden Teil der Energie des Vorstands in Anspruch genommen, der das Werkzeug perfektionieren und den Ansprüchen der Mitglieder anpassen wollte. Verbesserungen wurden insbesondere bei der visuellen Präsentation, den Funktionen und der Struktur der Internetseite vorgenommen, um die Sicherheit der Seite zu gewährleisten und die Nutzung zu vereinfachen. Die Bilanz der Billetterie und die Details der Entwicklungen werden in einem separaten Bericht aufgeführt (vgl. Bericht Billetterie im Anhang).

Petzi-Card

Für das dritte Jahr wurde eine neue Auflage der Petzi-Card verteilt. Jedes Mitglied erhält zwei Karten, die ihm unter gewissen Bedingungen Zugang zu den anderen Petzi-Clubs ermöglichen.

Petzi-Cup

Der Petzi-Cup wurde am 18. Juni in Lausanne durch Le Satellite und Le Zelig organisiert. Die Auflage 2005 war ein Erfolg, was sowohl die Teilnahme als auch die Stimmung und Gastfreundschaft betrifft. Sieger war der Aargauer Club KIFF vor For Noise und Amalgame (VD).

Partnerschaft (Jumelage) / 10 Jahre Petzi

Im Jahr 2006 feiert Petzi sein 10-jähriges Bestehen. Zu dieser Gelegenheit will der Verein einen speziellen Anlass organisieren, der zugleich den Austausch unter den Clubs und die Bekanntheit des Vereins bei einem grossen Publikum fördert.

Eine Arbeitsgruppe wurde eingesetzt, die sich Gedanken macht über die Organisation der Festlichkeiten, die für das Jahr 2007 vorgesehen sind.

Oropax

Die Frage der Oropax beschäftigt Petzi seit mehreren Jahren, da wir allen Clubs gratis Ohrenpfropfen liefern möchten. Mit der Firma Thomi konnte ein Rabatt auf den Verkaufspreis vereinbart werden.

In der Romandie wurde Ende 2005 in Zusammenarbeit mit Couleur 3 ein neues Projekt lanciert, das die Oropax jedem Mitgliede aus der Romandie offerieren will.

Clubkommissionen

Romandie

Zwei Clubkommissionen und eine Konferenz wurden organisiert:

Clubkommissionen:

- 20. März 2005, Nouveau Monde, Villars-sur-Glâne Themen: Situation der Clubs, Billetterie, Petzi-Projekte für 2005
- 25. Oktober 2005, PTR, l'Usine, Genf Themen: Situation der Clubs, Billetterie, MwSt, Gesetzesrevision zu DB

Konferenz:

- 15. Juni 2005 Thema: Versicherungen

Deutschschweiz

Zwei Clubkommissionen wurden organisiert:

- 2. Februar 2005, ISC, Bern Themen: Vereinsrecht, Quellensteuer
- 29. November, Kofmehl, Solothurn Themen: Versicherungen. Besichtigung des Kofmehls (neulich gebauter Club, der verschiedene interessante Aspekte der Technik zeigt: Aufbau der Räumlichkeiten, Lärmschutz gegen aussen)

Die Clubkommissionen hatten in beiden Sprachregionen zufriedenstellenden Erfolg. Der Petzi-Vorstand ist erfreut über die Teilnehmerquote und die sehr ermunternden Rückmeldungen, die er anlässlich der Clubkommissionen sammeln durfte.

Unterstützung für Clubs und Beratungen

Im Jahr 2005 hat Petzi Gesuche um Unterstützung von verschiedenen Clubs erhalten, die Probleme mit den Behörden ihrer Gemeinden hatten. Diese Clubs haben Petitionen lanciert und in gewissen Fällen sogar Demonstrationen durchgeführt. Neben der Verteilung von Petitionen und Mediencommuniqués hat Petzi die Clubs auch unterstützt, indem der Verein die Aufmerksamkeit der anderen Clubs zu wecken versuchte oder Unterstützungsbriefe zuhanden der Behörden verfasste.

- OX, Kultur im Ochsen Zofingen (Open Air am 21. Mai 2005 in der Altstadt Zofingen, wo Petzi anwesend war)
- Kulturwerk 118, Sursee
- Ancienne Poste, Le Locle
- Undertown, Meyrin
- Caves du Manoir, Martigny
- Reitschule, Berne
- Nordportal, Baden

Umgekehrt hat Petzi auch erfreuliche Feststellungen zur Vitalität der Clubs machen dürfen. So hat der Verein 2005 die Gründung einer Anzahl neuer Clubs begrüsst, wie Les Docks in Lausanne, Les Prisons in Moudon, USL in Amriswil etc. Das ist ein Beweis dafür, dass es nicht unbedingt Zeit für Pessimismus ist und dass neue Perspektiven keineswegs fehlen.

Verteidigung und Vertretung der Clubinteressen

Leistungsvertrag mit der Abteilung Jugend des Bundesamts für Sozialversicherungen

Ein Leistungsvertrag – angenommen an der Generalversammlung vom 25. Oktober 2004 – verbindet Petzi und die Abteilung Jugend des Bundesamts für Sozialversicherungen. Er ist am 1. Januar 2005 in Kraft getreten und ist 3 Jahre lang gültig. Der Vertrag sichert Petzi bedeutende finanzielle Unterstützung sowie Anerkennung zu. Die Ziele für 2005 wurden erreicht, gewisse sogar überschritten. Petzi wird dem Bundesamt für Sozialversicherungen im Frühjahr 2006 einen ersten Evaluationsbericht zukommen lassen.

Suisa

Ende 2005 wurden Kontakte hergestellt, um die Verhandlungen mit der Suisa wieder aufzunehmen. Die Verhandlungen wurden im Februar 2006 aufgenommen und werden bis im Mai dauern. Betreffend den Tarif H, hat Petzi bei der Suisa wie eine Anzahl weitere Verbände protestiert, weil der Verein aus den Verhandlungen ausgeschlossen worden war. Andere Wege werden derzeit vorbereitet (Öffentlichkeitsarbeit, Rekurs bei den Behörden).

Bundesamt für Gesundheitswesen

Das Bundesamt für Gesundheitswesen hat Petzi zur Gesetzesrevision der Schall- und Laserschutzverordnung konsultiert. Der Verein hat aktiv an der Vernehmlassung teilgenommen und hat insbesondere die Feedbacks der Clubs und der Vorstände zusammengefasst und dem Bundesamt für Gesundheitswesen eine Stellungnahme abgegeben. Über das Gesetz muss das Parlament noch abstimmen; es soll Mitte 2006 in Kraft treten.

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV)

Als delegierter Verein unterhält Petzi regelmässige Kontakte mit der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV). 2005 hat Petzi insbesondere an einer Sitzung der Interko teilgenommen, einer Kommission, die sich mit internationalen Aktivitäten der Jugend befasst. Dies war eine Gelegenheit, die Aktivitäten von Petzi bekannt zu machen und auch Projekte und Personen anderer Mitgliedorganisationen kennen zu lernen.

Öffentlichkeitsarbeit – Kommunikation

Lancierung der Billetterie

Um die Billetterie beim Publikum bekannt zu machen, wurden verschiedene Werbepattformen geschaffen: Flyers, Plakate, Kleber.

Petzi hat ebenfalls verschiedene Medien kontaktiert. Eine Medienkonferenz wurde in Lausanne am 23. Februar abgehalten. Mediencommuniqués wurden in der ganzen Schweiz versandt.

Erwähnungen: Artikel in *24h* (25.02.), *Thurgauer Zeitung* (26.02.), *Aargauer Woche*.

Internetseite www.petzi.ch

www.petzi.ch wird breit genutzt durch Clubs und Publikum.

Die Seite teilt sich in zwei grosse Teile auf: 1. Agenda und Petzi-Billettire. 2. Verein Petzi. Dieser zweite Teil hat folgende Unter-Sektionen: News. Präsentation des Vereins, Agenda, Schweizer Clubs, Schweizer Bands, Links. Die Seite wird regelmässig aktualisiert, geändert und ergänzt. Daneben wird die Liste der Bands und Festivals ergänzt, sobald beim Verein ein Gesuch eintrifft.

M4Music

Petzi hat an der Ausgabe 2005 von M4Music teilgenommen. In Zusammenarbeit mit Action Swiss Music hat der Verein während der ganzen Veranstaltung einen Informationsstand betrieben. Petzi konnte seine Aktivitäten sowie seine Billetterie und Agenda präsentieren und interessante Kontakte mit Medien und Partnerorganisationen knüpfen.

Couleur 3

Der Regionalvorstand und die Koordination Romandie haben Gesprächspartner von Couleur 3 getroffen, um den Fortgang unserer Partnerschaft zu besprechen. Das Radio hat seine Unterstützung bestätigt und ist bereit, Werbeaktionen in Zusammenarbeit mit Petzi durchzuführen. Die Partnerschaft wird ab 2006 durch verschiedene gemeinsame Aktionen verstärkt: Kampagne für die Oropax, Werbung für die Billetterie etc.

Youthguide.ch

Petzi ist mit dem Chefredaktor von Youthguide.ch in Kontakt getreten, einem der wichtigsten Schweizer Online-Magazine für Junge. Die Petzi-Agenda wird nun auf der Internetseite verbreitet, und andere Zusammenarbeiten sind geplant, so z.B. Artikel über unsere Clubmitglieder.

Dicodeurs

Um Petzi bekannt zu machen und Werbung für unsere Billetterie zu machen, hat Petzi Kontakt aufgenommen mit der Sendung der Dicodeurs, einer Comedy-Sendung auf Radio Suisse Romande la Première werktags von 11 Uhr bis Mittag. Die Aufnahme hat am 14. Februar 2005 im Ebullition stattgefunden und wurde in der Woche vom 21. bis 25. Februar am Radio ausgestrahlt.

Buchhaltung und Bilanz 2005

Ziele 2006

Vertretung der Clubs

Verhandlung mit der Suisa

Anfang 2006 wurden die Verhandlungen mit der Suisa wieder aufgenommen. Petzi will ein Projekt verteidigen, das bereits während der vergangenen Verhandlungen 2001 vorbereitet worden war, und zwar einen Club-Tarif, der die Kulturarbeit, die kleine Grösse und das Risiko der Clubs berücksichtigt. Ziel ist es ebenfalls, die Abläufe zu vereinfachen und zu vereinheitlichen.

Beziehungen zu Öffentlichkeit und Politik

Der Verein hat in den letzten Jahren ein erneutes Wachstum von Problemen festgestellt: Das Image der Clubs und ihre Anerkennung (bei Bevölkerung und Behörden) scheinen sich zu verschlechtern. Gegen diesen Zustand erachtet es Petzi als notwendig, gewisse Massnahmen zu ergreifen und an mehreren Fronten zu kämpfen. An den nächsten Konferenzen und Clubkommissionen versucht Petzi, vermehrt Themen der Prävention zu integrieren. Parallel dazu soll in der Öffentlichkeitsarbeit gearbeitet werden, unsere Netze verstärkt und mehr Kontakte zur Politik geknüpft werden.

Petzi muss darüber nachdenken, sich die Mittel zu geben, um bessere Netzwerkarbeit zu betreiben und um Unterstützung bei Behörden und Organisationen mit ähnlichen Zielen zu erhalten. Eine Arbeitsgruppe wird sich im Sommer 2006 formieren.

Internationale Kontakte

In der Vergangenheit hatte Petzi bereits Kontakt zu den französischen Vereinen Fédurock und Hiéro. Die Ausrichtung wird sich auf die Nachbarländern ausweiten: Deutschland, Italien, Österreich. Auf europäischer Ebene gibt es unseres Wissens derzeit keine gemeinsame Plattform. Es scheint dennoch interessant für Petzi, die Kontakte zu vertiefen, um Erfahrungen auszutauschen.

Dienstleistungen

Billetterie

Aufgrund der Vorschläge der Clubs ist eine ganze Reihe von technischen Verbesserungen und vor allem der Aufbau von Verkaufsstellen für die Billetterie vorgesehen, insbesondere in Plattenläden. Vorgesehen sind zudem Werbemassnahmen: Newsletters, Ankündigungen auf Couleur 3, Präsenz an den Sommerfestivals. In der Deutschschweiz: Werbung durch das Angebot RSS auf verschiedenen Internetseiten (von Festivals etc.).

Aktualisierung der Dokumentation mit einem Verzeichnis für die Clubs

Im Lauf der Jahre hat Petzi eine verlässliche Dokumentation zu einer Reihe von Themen erstellt, die die Clubs betreffen: Versicherungen, Steuern, Geldsuche, Sicherheitsmassnahmen etc. Ein ergänztes und aktualisiertes Verzeichnis der Dokumentation wird in nächster Zeit unseren Mitgliedern geschickt.

Projekt Oropax

Das Projekt, Ohrenpfropfen gratis zu verteilen, konnte durch eine Partnerschaft mit Couleur 3 reaktiviert werden. Ab Saisonstart im September können Pfropfen in allen Westschweizer Clubs verteilt werden. Die Clubs werden ein Präventionsplakat aufhängen, um ihr Publikum auf das Problem der Lärmschäden aufmerksam zu machen.

Anlässe – Clubkommissionen

Organisation des Festivals zu 10 Jahren Petzi

Um sein 10-jähriges Bestehen zu feiern, organisiert Petzi in Fribourg ein Festival. Vorgesehen sind zwei Konzertabende sowie Konferenzen und Debatten am Nachmittag. Der Vorstand will die Clubs in die Organisation des Anlasses einbinden und sucht Zusammenarbeiten mit verschiedenen Arbeitsgruppen (Infrastruktur, Finanzen, Logistik, Programm, Marketing).

Themen der Prävention

Prävention ist mehr denn je ein aktuelles Thema, insbesondere was Nikotinsucht und den Schutz vor Lärmschäden betrifft.

Petzi wurde von der Coalition romande contre la fumée passive kontaktiert. Mehrere Kantone (TI, FR, VS etc.) haben bereits Massnahmen getroffen mit der Absicht, das Rauchen an öffentlichen Orten zu verbieten. Es ist vorauszusehen, dass sich diese Massnahmen in naher Zukunft auf die ganze Schweiz ausweiten werden.

Es ist wichtig, dass Petzi vorgreift und bereits jetzt mit seinen Mitgliedern Massnahmen diskutiert, die in unseren Clubs zu treffen sind. Dies wird an den nächsten Clubkommissionen einen grossen Platz einnehmen.

Infrastruktur und Kommunikation

Dank der Unterstützung der Loterie Romande wird Petzi im Jahr 2006 willkommene Verbesserungen seiner Infrastruktur, der technischen Ausstattung und der Präsentationsdokumenten des Vereins vornehmen können. Petzi will sich die Mittel für professionelleres Arbeiten geben und zielt insbesondere auf effizientere Kommunikation ab.

Datenbank – Internet

Um die Kommunikation zwischen den Sekretariaten in Aarau und Lausanne einerseits und die Koordination mit den Vorstandsmitgliedern andererseits zu vereinfachen, wird Petzi eine gemeinsam nutzbare Datenbank einrichten.

Visuelle Identität von Petzi

Das Corporate Design von Petzi soll vereinheitlicht und die Kommunikationsträger vereinheitlicht werden. Die Planung und Gestaltungsentwürfe werden Profis überlassen.

Informatikgeräte

Die Informatikgeräte des Vereins müssen unbedingt erneuert werden. Insbesondere der Kauf eines neuen Servers erweist sich als notwendig, um den Hosting-Gesuchen der Clubs gerecht zu werden.

Liste der Mitglieder (April 2006)

Amalgame	Yverdon	VD	www.amalgameclub.ch
Ancienne Poste	Le Locle	NE	www.ancienneposte.ch
Bad Bonn	Düdingen	FR	www.badbonn.ch
Bikini Test	La Chaux-De-Fonds	NE	www.bikinitest.ch
Bird's Eye Jazz Club	Basel	BS	www.birdseye.ch
Biomill	Laufen	BL	www.biomillaufen.ch
Boa	Luzern	LU	www.boaluzern.ch
Böröm Pöm Pöm	Oberentfelden	AG	www.boeroem.ch
Case à Chocs	Neuchâtel	NE	www.case-a-chocs.ch
Caves du Manoir	Martigny	VS	www.cavesdumanoir.ch
Chollerhalle	Zug	ZG	www.chollerhalle.ch
Dachstock	Berne	BE	www.dachstock.ch
Dampfschiff	Brugg	AG	www.dampfschiffbrugg.ch
E La Nave Va	Lausanne	VD	www.leromandie.ch
Ebullition	Bulle	FR	www.ebull.ch
Espace Noir	St-Imier	BE	www.espacenoir.ch
Espace Guinguette	Vevey	VD	www.guinguette.ch
Fri-Son	Fribourg	FR	www.fri-son.ch
For Noise	Lausanne	VD	www.fornoise.ch
Gaswerk	Winterthur	ZH	www.gaswerk.ch
ISC	Bern	BE	www.isc-bern.ch
Kammgarn	Schaffhausen	SH	www.kammgarn.ch
KiFF, Kultur in der Futterfabrik	Aarau	AG	www.kiff.ch
Kofmehl Kulturfabrik	Solothurn	SO	www.kofmehl.net
Kraftfeld	Winterthur	ZH	www.kraftfeld.ch
Kulturwerk 118	Sursee	LU	www.kulturwerk118.ch
Kraftwerk	Krummenau	TG	www.kraftwerk-club.ch
Kulturfabrik (KUFA)	Lyss	BE	www.kufa.ch
Kulturzentrum Galvanik	Zug	ZG	www.galvanik-zug.ch
Le Romandie	Lausanne	VD	www.leromandie.ch
La Trappe	Bex	VD	www.trappe.ch
Le Chat Noir / ASVM	Carouge	GE	www.chatnoir.ch
Les Docks	Lausanne	VD	www.lesdocks.ch
Les Prisons	Moudon	VD	www.lesprisons.ch
Loco Club	Bienne	BE	www.lococlub.ch
Merkker	Baden	AG	www.merkker.ch
Moods im Schiffbau	Zürich	ZH	www.moods.ch
NED	Montreux	VD	www.ned.ch
Nouveau Monde	Fribourg	FR	www.nouveaumonde.ch
NT Areal	Basel	BS	www.arenal.org
OX, Kultur im Ochsen	Zofingen	AG	www.ox.ch
Post Tenebras Rock PTR	Genève 11	GE	www.ptrnet.ch
Remise	Will	SG	www.klangundkleid.ch/remise/
Rocking Chair RKC	Vevey 2	VD	www.hugo.ch/clubs/rkc
Rote Fabrik	Zürich	ZH	www.rotefabrik.ch
Salzhaus Brugg	Brugg	AG	www.salzhaus-brugg.ch
Salzhaus Winterthur	Winterthur	ZH	www.salzhaus.ch
SAS	Delémont	JU	www.petzi.ch/clubs/sas
Satellite	Lausanne	VD	www.sat.epfl.ch

Schüür	Luzern	LU	www.schuur.ch
Sedel	Luzern	LU	www.sedel.ch
Silver	Payerne	VD	www.silverclub.ch
Sommercasino	Basel	BS	www.sommercasino.ch
Sudhaus	Basel	BS	www.sudhaus.ch
Treibhaus	Luzern	LU	www.treibhausluzern.ch
Undertown	Meyrin	GE	www.undertown.ch
Usine à Gaz	Nyon	VD	www.usineagaz.ch
USL – Verein für Kunst und Kultur	Amriswil	TG	www.uslruum.ch
ZAK (Zentrum für aktuelle Kultur)	Jona	ZH	www.zak-jona.ch
Zélig	Lausanne	VD	www.zelig.ch
Zoo	Genève	GE	www.lezoo.ch