

# RAPPORT ANNUEL DE L'ASSOCIATION PETZI 2004

## Table des matières

---

<b>EDITORIAL</b> .....	<b>3</b>
<b>STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION</b> .....	<b>3</b>
ORGANIGRAMME... ..	3
RENFORCEMENT DE LA COORDINATION... ..	4
<b>PROJETS: ETAT DES LIEUX</b> .....	<b>4</b>
AGENDA – BILLETTERIE .....	4
JUMELAGE .....	4
TAMPONS AURICULAIRES.....	5
PETZI CUP .....	5
<b>RAPPORTS AVEC LES AUTORITÉS ET INSTITUTIONS PUBLIQUES</b> .....	<b>5</b>
CONTRAT DE PRESTATION AVEC L'OFC.....	5
SUISA.....	6
OFSP.....	6
<b>RELATIONS PUBLIQUES - COMMUNICATION</b> .....	<b>6</b>
COMMUNIQUÉ DE PRESSE À L'OCCASION DU JUMELAGE .....	6
LANCEMENT DE LA BILLETTERIE .....	6
M4MUSIC .....	7
ORGY7 – TROCK .....	7
<b>COMMISSIONS CLUBS</b> .....	<b>7</b>
SUISSE ROMANDE.....	7
SUISSE ALLEMANDE.....	8
<b>ASSEMBLEES GENERALES</b> .....	<b>8</b>
ASSEMBLEE GENERALE 2004 .....	8
ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE .....	8
<b>SOUTIEN AUX CLUBS</b> .....	<b>8</b>
CASE À CHOCS .....	8
OX.....	8
<b>COMITÉ 2004</b> .....	<b>9</b>
COMITE NATIONAL .....	9
COMITE REGIONAL ROMAND.....	9
COMITE REGIONAL ALEMANIQUE.....	9
VERIFICATEURS DES COMPTES .....	10
<b>SECRETARIAT ET COORDINATION</b> .....	<b>10</b>
<b>COMPTES ET BILAN ANNUELS 2004</b> .....	<b>11</b>
<b>OBJECTIFS 2005</b> .....	<b>14</b>
DOMAINES D'ACTIVITE.....	14
<b>LISTE ACTUELLE DES CLUBS MEMBRES DE PETZI</b> .....	<b>17</b>

## Editorial

---

Durant l'année 2004 plusieurs projets menés par Petzi à l'échelon national ont trouvé forme concrète: la billetterie et le jumelage principalement. Les résultats sont encourageants et nous incitent à continuer sur cette lancée, en améliorant toujours les outils que nous avons mis en place. L'agenda – billetterie constitue à la fois une plate-forme utile pour les clubs, un instrument fédérateur pour l'association et une vitrine. Il a demandé beaucoup d'engagement de la part du comité - en particulier de ses informaticiens et comptable bénévoles!– et nous en sommes fiers. L'expérience du jumelage s'est révélée positive dans l'ensemble, elle a trouvé un assez bon écho dans les médias et nous comptons la renouveler dans les années à venir.

Du point de vue des contacts avec les autorités, 2004 a aussi marqué un tournant important. Petzi a conclu un contrat de prestation avec le service de la jeunesse de l'Office fédéral de la culture, elle fait désormais partie des 6 organisations de jeunesse bénéficiant d'un tel contrat avec la Confédération. Ce fait constitue en soi une belle reconnaissance, il nous donne également des garanties pour la continuité de nos activités.

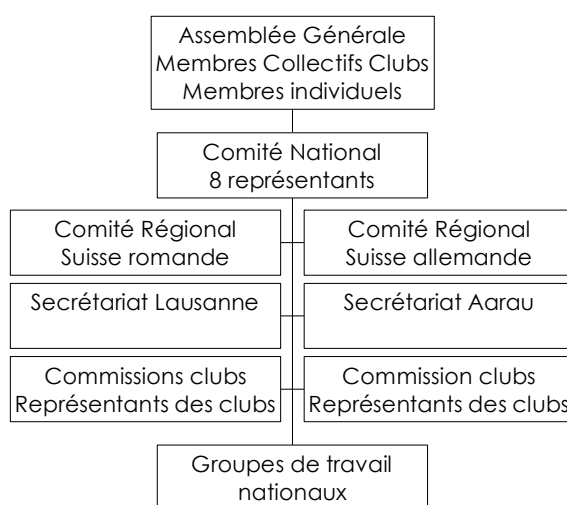
Pour faire face à la croissance de Petzi et être en mesure de remplir ses ambitions nationales, il est devenu nécessaire d'adapter ses structures et son fonctionnement. Le comité national a émis un certain nombre de propositions à cet effet, qui doivent être avalisées par l'assemblée générale. L'année 2005 nous permettra sans aucun doute de consolider les acquis, tout en nous faisant mieux connaître des clubs, des autorités, des partenaires nationaux et internationaux.

**Tanguy Ausloos**  
**Président de l'Association Petzi**

## Structure et fonctionnement de l'association

---

Dans chaque région linguistique, un Comité de 7 personnes élues par l'Assemblée générale gère les affaires courantes spécifiques à sa région. L'association alémanique, plus récente, connaît une croissance régulière et pour sa troisième année d'existence elle a pu intégrer plusieurs nouveaux membres de différentes régions. Chaque Comité régional délègue 4 personnes au Comité national qui gère l'association dans son ensemble ainsi que les projets nationaux.



Les responsabilités ont été réparties plus clairement entre comité national et comités régionaux. Les tâches et domaines d'activité<sup>1</sup> des différents membres du comité sont établis, de même que les responsabilités et les engagements de chacun.

---

<sup>1</sup> cf. **Objectifs 05** : domaines d'activité

## Renforcement de la coordination

La structure de l'association est restée inchangée, mais la coordination a été renforcée. Nous avons mené une importante réflexion concernant la manière d'adapter le fonctionnement de l'association à sa croissance, pour assurer le bon fonctionnement de la communication interne, en particulier la transmission des informations entre les deux comités régionaux. Différentes mesures ont été prises à cet effet et qui sont appliquées depuis le début 2005 (cf. objectifs 2005).

## Projets : Etats des lieux

---

### Agenda – billetterie

Le projet « agenda et billetterie » a été lancé au printemps 2003 suite à une demande de nos membres. Il a pu être réalisé grâce au soutien financier du service de la jeunesse de l'Office fédéral de la culture (Office fédéral des assurances sociales depuis 2005). En 2004 nous avons effectué différentes phases de test pour mettre au point la plate-forme et les transactions, et pour apporter les améliorations demandées par les clubs. Parallèlement aux aspects techniques, nous avons procédé à l'évaluation des tarifs et à la mise au point des aspects juridiques (établissement de contrats pour la billetterie). Cela nous a permis d'ouvrir l'agenda à tous nos membres dès septembre 2004. Quant à la billetterie, elle était mise à disposition des clubs dès janvier 2005.

Sur une extension de son site internet ([www.petzi.ch](http://www.petzi.ch)), Petzi offre désormais un agenda de référence pour les concerts de musique actuelle à travers la Suisse entière. Différentes entrées sont possibles pour la recherche d'événements (par style musical, par région, par date ou par club). La billetterie Petzi complète l'agenda en proposant la vente de billet on-line, imprimable depuis toutes imprimantes privées. Les tarifs d'utilisation sont calculés de la manière la plus avantageuse (pourcentage net, pas d'abonnement, ni suppléments) afin de simplement couvrir les frais d'exploitation et garantir la viabilité du système à long terme. Les bénéfices éventuels seront réinvestis dans d'autres projets bénéficiant aux clubs.

Outre les séances de présentation et de formation qui ont eu lieu en août et septembre, le projet agenda – billetterie a fait l'objet d'une campagne médiatique. Couleur 3, s'associe à Petzi en reprenant sur son propre site l'agenda et s'en sert comme agenda de référence pour l'annonce des concerts. Petzi va poursuivre la promotion de l'agenda et de la billetterie tant auprès des clubs que du public, afin d'optimiser leur utilisation. Différentes mesures de promotion et d'optimisation sont encore prévues pour 2005<sup>2</sup>.

### Jumelage

Le but du projet était de lancer un événement culturel d'envergure nationale, favorisant un échange inter-club entre la Suisse allemande et la Suisse romande. Il s'agissait d'associer plusieurs clubs romands avec plusieurs clubs alémaniques de taille et de fonctionnement comparables, qui se sont invités mutuellement au cours d'un week-end. D'autre part, le Jumelage a donné l'occasion au public de découvrir des jeunes groupes suisses et de s'ouvrir à la diversité culturelle suisse. Finalement, le projet était l'occasion de faire connaître le travail de l'association Petzi et d'afficher son caractère national et fédérateur.

L'échange s'est déroulé le week-end du 24-25 septembre 2004. Les clubs romands se sont déplacés en Suisse alémanique le vendredi, et les clubs alémaniques se sont rendus en Suisse Romande le samedi soir. Huit clubs ont pris part à cette première édition du jumelage :

Ebullition, Bulle	+	Gaswerk, Winterthur
Caves du Manoir, Martigny	+	Kulturwerk, Sursee
Case à Chocs, Neuchâtel	+	KiFF, Aarau
Undertown, Meyrin	+	NT Areal, Bâle

---

<sup>2</sup> Voir objectifs 2005

Nous avons procédé à une évaluation du projet<sup>3</sup> sous la forme d'un questionnaire écrit, auprès des clubs participants. L'expérience a été jugée positive par tous les clubs, qui souhaitent que l'expérience se renouvelle et qui nous font également part de quelques suggestions d'amélioration. La bonne ambiance, la découverte d'un fonctionnement différent, la rencontre de nouvelles personnes, ainsi que le côté «course d'école» sont les points positifs les plus fréquemment soulevés par les participants. Certains clubs ont pu lier des contacts plus durables, notamment pour ce qui est de la programmation. Pour les éditions futures, nous tiendrons compte des remarques qui nous ont été adressées par les clubs. Nous tâcherons par ailleurs de mettre en place une campagne promotionnelle plus efficace afin de développer un intérêt plus important autour cette manifestation. La prochaine édition du jumelage devrait avoir lieu en 2006.

## **Tampons auriculaires**

Dans le cadre de la révision de la loi sur les volumes sonores dans les lieux publics (lois sur les DB), Petzi a rencontré plusieurs fois les interlocuteurs de l'Office fédéral de la santé publique. Afin que les autorités prennent en compte les intérêts des clubs dans toute la mesure du possible, Petzi a voulu prendre les devants et lancer un projet de prévention en partenariat avec l'OFSP. Il s'agissait de montrer aux autorités que les clubs se sentent concernés par la santé de leur public, qu'ils sont des partenaires de discussion crédibles et qu'ils soutiennent les autorités dans leur travail de prévention.

Lancé en automne 2004 le projet «I love your ears» consiste à distribuer gratuitement des tampons auriculaires à l'entrée de nos clubs. Les clubs incitent ainsi le public à se protéger individuellement et montrent par un signe clair qu'ils prennent en compte ce problème de santé publique. Les tractations ne sont pas terminées et certains aspects du projet ont du être redimensionnés, suite aux tergiversations de nos interlocuteurs. Dans le cadre de ce projet, Petzi a cependant négocié des tarifs préférentiels pour l'acquisition de tampons auriculaires avec la maison Thomi. Tous les membres Petzi peuvent bénéficier de cette offre et recevoir des boîtes de tampons auriculaires à prix très réduit<sup>4</sup>.

## **Petzi cup**

La Petzi-Cup constitue un événement convivial permettant à nos membres de se rencontrer dans une ambiance décontractée et ludique. L'édition 2004 a, pour la première année, eu lieu en Suisse alémanique. C'est au KiFF d'Aarau qu'est revenu la tâche d'organiser le 11 septembre cette première coupe alémanique. L'après-midi a vu s'affronter 14 équipes formées des staffs issus pour une moitié de clubs romands et pour l'autre de clubs alémaniques. La coupe a été remportée par nos hôtes (KiFF). Après une journée footballistique fatigante, les festivités se sont poursuivies en musique. Tous les participants ont été conviés au « Club2Club », soirée marquant la réouverture des clubs d'Aarau. La Petzi-Cup 2005 aura lieu en Romandie. Nous vous communiquerons dès que possible le lieu et la date.

## **Rapports avec les autorités et institutions publiques**

---

### **Contrat de prestation avec le service de la jeunesse de l'OFJ**

Petzi entretient depuis plusieurs années des contacts avec le service de la jeunesse de l'Office fédéral de la culture (Office fédéral des assurances sociales depuis 2005). L'association reçoit une part importante de ses fonds de la part de ce service sur la base d'un forfait annuel; des montants lui sont aussi alloués ponctuellement pour des projets précis. Ce soutien financier a pris maintenant une forme plus systématique et plus définie. Un contrat de prestation - approuvé par l'assemblée générale du 25 octobre 2004 - lie désormais Petzi et le service de la jeunesse. Il est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005 et s'étend sur une période de trois ans. Depuis le début de cette année le service de la jeunesse passe à l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS).

---

<sup>3</sup> Rapport disponible auprès de nos secrétariats

<sup>4</sup> Informations sur la procédure auprès des secrétariats Petzi

Le service de la jeunesse établit des contrats de prestation avec des organismes responsables qui, en qualité d'associations faitières, sont représentatives au plan national d'un nombre important d'organisations de jeunesse. Les critères déterminants pour l'octroi de ces subventions sont la fonction de coordination, la présence effective dans les différentes régions linguistiques et la collaboration active à un réseau supranational de coordination. Ce statut a été reconnu à l'association Petzi, qui fait désormais partie des 6 organisations de jeunesse bénéficiant d'un contrat de prestation avec la Confédération (état fin 2004).

Concrètement cela signifie que le soutien financier accordé par le service de la jeunesse à Petzi sera plus conséquent et plus régulier; il est garanti pour une période qui s'étend sur trois ans (2005-2007) et couvre jusqu'à 50% du budget de l'association. En contrepartie, Petzi s'engage à réaliser certains objectifs et à rendre compte de l'avancement de ses projets au cours d'une séance d'évaluation qui a lieu une fois par année. Pour conclure ce contrat, Petzi a dû établir clairement des objectifs et des priorités sur trois ans ainsi qu'un plan budgétaire pour la même période. Dans les faits, Petzi ne s'est pas donné de nouveaux buts (rien qui ne fasse déjà partie de ses priorités) il s'agissait surtout de formaliser les buts de l'association et de les présenter sous la forme d'objectifs et d'indicateurs<sup>5</sup>. Les participants à l'assemblée extraordinaire du 25 octobre ont pu prendre connaissance de ces documents, qui ont été approuvés par le service de la jeunesse.

## **SUISA**

Petzi est l'interlocuteur officiel qui représente les clubs et leurs intérêts vis-à-vis de la SUISA. La SUISA est informée plusieurs fois par année de l'adhésion de nouveaux membres.

## **OFSP**

Plusieurs rencontres ont été organisées à l'Office fédéral de la santé publique dans le cadre du projet «I love your ears» (protections auriculaires). M. Rodriguez, responsable de la révision de la loi sur les décibels à l'OFSP, a également effectué des visites dans les clubs qui l'ont souhaité – notamment au Kofmehl (Soleure) et au KiFF (Arau). Ces échanges ont été jugés positifs et instructifs de la part des clubs.

# **Relations publiques Communication**

## **Communiqué de presse à l'occasion du jumelage**

Des communiqués de presse ont été envoyés à la presse nationale et régionale à l'occasion du jumelage. Les retombées médiatiques ont été plutôt bonnes et nous avons constaté que les journalistes s'intéressaient volontiers à ce sujet.

Presse écrite: *Express* de Neuchâtel, *Surseer Woche*, *Aargauer Zeitung*, *Nouvelliste*;

Télévision: Les télévisions romandes et alémaniques (*TSR* et *SF1*) ont fait un reportage qui a été diffusé au 19.30 et à 10 vor 10.

Radios: *Couleur 3* a diffusé un jingle promotionnel spécial annonçant le jumelage durant les 2 semaines précédent l'événement. *DRS3* a également diffusé des annonces.

## **Lancement de la billetterie**

A l'occasion du lancement de la billetterie, une brochure explicative a été éditée à l'intention des clubs. Cette brochure fournit des informations sur les modalités du projet, le fonctionnement de l'agenda billetterie, les tarifs et les contacts utiles.

Pour faire connaître la billetterie auprès du grand public, Petzi a également contacté plusieurs médias. Une conférence de presse s'est tenue à Lausanne et le comité suisse alémanique a quant à lui envoyé des communiqués de presse. Les retombées ont été assez faibles (articles dans *24h*, dans le *Thurgauer Zeitung* et l'*Aargauer Woche*) et il est nécessaire de poursuivre le travail de promotion.

---

<sup>5</sup> Voir **Objectifs 2005**: domaines d'activité

A cette fin, Petzi a pris contact avec les organisateurs de l'émission «les dicodeurs» de la radio suisse romande la première. En raison de la forte demande, l'enregistrement de l'émission n'a pu avoir lieu en 2004 mais a été effectué le 14 février 05 à Ebullition, puis diffusée par la radio romande durant la semaine du 21 au 25 février.

## **Site [www.petzi.ch](http://www.petzi.ch)**

<http://www.petzi.ch/> est un serveur, un portail et un site d'Association tout à la fois. Il représente un aspect important du travail de Petzi et est largement utilisé par les clubs et des sympathisants extérieurs.

Durant l'année 2004, nous avons repensé le site afin de le rendre plus lisible et plus simple d'utilisation. Cela nous a également permis d'actualiser les informations disponibles. Le site se divise en sept sections : news, association, agenda, clubs suisses, groupes suisses, festivals suisses, liens.

Nous sommes actuellement en train de réfléchir à la manière de mettre en avant l'agenda-billetterie (dont l'adresse est la même que celle du site de l'Association), tout en conservant les autres pôles accessibles à tous.

Le site est régulièrement mis à jour, modifié et complété. Nous avons ainsi créé une page pour le jumelage : [www.petzi.ch/jumelage](http://www.petzi.ch/jumelage). En outre, dès que nous en recevons la demande, nous complétons la liste des groupes et des festivals.

## **M4Music**

Petzi a pris part à l'édition 2004 du M4Music-festival. Il s'agit d'un festival et d'une plate-forme de rencontre conçus par le Pour-cent culturel Migros et réalisé en collaboration avec le Toni-Areal de Zurich. Le M4M festival souhaite tisser un réseau de partenariat (clubs, labels, organisations) pour la promotion de la musique suisse actuelle. Petzi a été présent durant 2 jours avec son stand d'informations et 3 membres du comité représentant les 2 régions linguistiques, dans le but de faire connaître l'association et de prendre des contacts. Pour l'association cela a été l'occasion de se faire connaître en tant qu'actrice de la scène musicale auprès d'un large public lié de près ou de loin au milieu de la musique. Petzi a également pu présenter certains de ses projets, en particulier l'agenda. L'édition 2004 du M4Music-festival n'a malheureusement pas attiré la foule; elle a aussi réuni des thèmes un peu trop disparates (sonneries de téléphones mobiles par exemple) qui ne nous concernaient pas tous de près. Nous espérons que l'édition 2005 sera plus satisfaisante de ce point de vue et qu'elle attirera davantage de public.

### **Orgy 7- Trock** (27 novembre 2004, Fri-Son, Fribourg)

L'association Petzi a tenu un stand durant cette manifestation regroupant des professionnels de la scène musicale suisse. Outre ces activités, elle a principalement fait la promotion de l'agenda - billetterie.

## **Commissions clubs**

---

### **Suisse Romande**

Deux commissions clubs ont été organisées :

- 09.05.2004, Nyon (Usine-à-gaz)  
Thèmes abordés: Billetterie ; Jumelage ; Loi sur les décibels ; Couleur 3
- 28.11.2004, Lausanne (Romandie)  
Thèmes abordés: Billetterie ; Jumelage ; Tampons auriculaires ; Contrat de prestation OFC

## **Suisse alémanique**

Les nombreux projets en cours ont absorbé les ressources du comité, c'est pourquoi il n'y a pas eu de commission club en 2004. L'organisation de séances avec les clubs est cependant une priorité de Petzi pour l'année 2005.

## **Assemblées générales**

---

### **Assemblée générale 2004**

L'assemblée générale 04 a eu lieu le 28 mars 2004 à Berne. Outre l'ordre du jour ordinaire, les membres de Petzi présents à cette assemblée ont approuvé l'adhésion de 4 nouveaux membres collectifs (le Salzhaus à Brugg, le ZAK à Jona, le Salzhaus à Winterthur, le Merkker à Baden) et ont élu 3 nouveaux membres au comité (Claudia Deplazes, Anne-Sylvie Mariéthoz et Pascal Berger). cf. procès verbal 04

### **Assemblée générale extraordinaire**

L'assemblée générale extraordinaire du 25 octobre 04 avait pour principal objet de présenter à nos membres les modalités du contrat de prestation avec le service de la jeunesse. Les membres présents à cette assemblée ont donné leur accord de principe au sujet des domaines d'activité, des buts et des budgets soumis au service de la jeunesse en vue de la conclusion du contrat. cf. procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire 04

## **Soutien aux clubs et consultations**

---

### **Case à chocs (Neuchâtel)**

Petzi a été contactée en fin d'année 2003 par l'AMN (Association des musiciens neuchâteloise) afin de répondre à une exigence d'audit de la ville de Neuchâtel. Pendant plus de six mois, deux membres du comité de Petzi disposant d'une certaine expérience dans la gestion des clubs, ont rencontré régulièrement les différents intervenants collaborant à la Case-à-chocs. Ils ont travaillé aux côtés des organisateurs afin d'identifier et de formuler clairement les problèmes. Un groupe de travail, animé par Petzi, s'est efforcé de recenser les difficultés rencontrées au cours de la gestion de l'association et d'effectuer des propositions d'amélioration concrètes et adaptées.

Petzi a aidé les intervenants à prendre de la distance face à leur association en les confrontant à d'autres réalités, d'autres modes gestion et d'animation. Suite à cette collaboration un rapport a été établi. Ce document pose clairement des priorités et des mesures à prendre dans les différents secteurs tels que: l'organisation interne, la promotion du lieu, les relations publiques, la gestion financière. Il propose également des bases de travail et des cahiers des charges, notamment pour la programmation et la gestion des soirées.

Les représentants de Petzi ont souvent provoqué des réflexions, des débats et parfois même des affrontements qui ont contribué à mobiliser une motivation de changement et une énergie constructive. Au terme de cette première étape, ils constatent que leur travail a participé à mettre en place des outils de gestion, à donner un nouvel élan aux acteurs concernés et enfin, à affronter positivement la crise traversée l'association. Ils souhaitent vivement que les mesures définies par ce travail commun soient mises en œuvre et que le changement se poursuive de manière constructive.

### **OX (Zofingen)**

L' Ochs en a demandé l'aide de Petzi dans le cadre du conflit qui l'oppose à la commune de Zofingen. Suite à des réclamations du voisinage, les autorités ont imposé au club de réduire massivement le



nombre de ses concerts de musique live, et une limitation générale à 93 DB lors de l'organisation de ses concerts. L'Ochsen a pris un certain nombre de mesures de sa propre initiative afin de diminuer les nuisances au maximum, mais peine cependant à convaincre les autorités. Petzi soutient les efforts de l'Ochsen, en mettant à disposition le nom de l'association et par des actions concrètes. En tant qu'intermédiaire Petzi a transmis des pétitions de soutien à tous ses membres, fait circuler des mails de façon à récolter informations et conseils de la part des autres clubs membres.

## Comité 2004

---

### Comité national

Le comité national est constitué de 4 délégués des comités régionaux. Les personnes suivantes ont siégé aux différents comités Petzi durant l'année 2004 :

Nom	Fonction
▪ Tanguy Ausloos	Président
▪ Sylvain Robert	Comptable
▪ Raphaël Kummer	Comité
▪ Claudia Deplazes	Comité / Ressources humaines
▪ Christian Kaehlin	Vice-Président
▪ Pascal Berger	Comité / Webmaster
▪ Marc Leutenegger	Comité
▪ Anne-Sylvie Mariéthoz	Comité

### Comité régional romand

Nom	Fonction	Club	Lieu
▪ Tanguy Ausloos	Président	Ebulltion	Lausanne
▪ Raphaël Kummer	Comité	Nouveau Monde	Fribourg
▪ Cédric Mégroz	Administrateur serveur	Romandie	Lausanne
▪ Sylvain Carera	Comité	Satellite	Lausanne
▪ Sylvain Robert	Comptable	Bikini Test	Suchy
▪ Roland Leblevenec	Comité	Chat Noir	Carouge
▪ Claudia Deplazes	Comité / Ressources humaines	membre individuelle	Lausanne

Claudia Deplazes a été élue au comité régional romand lors de l'assemblée générale 2004.

### Comité régional alémanique

Nom	Fonction	Club	Lieu
▪ Christian Kaehlin	Vice-Président	KiFF	Aarau
▪ Jeanny Messerli	Comité	NT Areal	Bâle
▪ Andi Gröber	Comité	Gaswerk	Winterthur
▪ Manuel Lehmann	Comité	Kraftfeld	Winterthur
▪ Marc Leutenegger	Comité	Kofmehl	Solothurn
▪ Pascal Berger	Comité / Webmaster	Kulturwerk 118	Sursee
▪ Anne-Sylvie Mariéthoz	Comité	Caves du Manoir	Martigny/Berne

Anne-Sylvie Mariéthoz (Caves du Manoir) et Pascal Berger (Kulturwerk 118) ont rejoint le comité régional suisse alémanique au début 2004, qui s'est ainsi retrouvé au complet (7 membres). Suite à la démission fin 2004 de Andy Groeber (Kiff/Gaswerk) et de Jeanny Messerli (NT Areal), nous avons

recruté deux nouveaux membres. Il s'agit de Marcel Weber (Böröm Pöm Pöm) et de Armin Plüss (Ox), qui doivent encore être élus par l'Assemblée générale 05.

### **Vérificateurs des comptes**

Les personnes suivantes – élues par l'Assemblée générale 04- ont effectué la vérification des comptes durant l'année 2004 :

- Manu Quartier, *Ebullition, Bulle*
- Bertrand Jacquet, *Radio Chablais*

## **Secrétariat et coordination**

---

### **Coordination Suisse romande**

La coordination en Suisse romande a été assurée durant une année par Olivia Killias, qui a dû quitter ses fonctions pour des raisons professionnelles (séjour à l'étranger). Petzi la remercie pour son travail et son engagement. Léa Müller a repris le poste de coordinatrice dès le 1 avril 2004. Léa Müller est titulaire d'une licence en sciences politiques et poursuit ses études en sciences de la communication.

Association Petzi  
Avenue de Beaulieu 9  
1004 Lausanne  
Tél: ++41/(0)21 312.28.46  
Fax: ++41/(0)21 312.95.26  
office@petzi.ch  
<http://www.petzi.ch>

### **Coordination Suisse allemande**

La coordination en Suisse alémanique a été assurée par Nadine Basler jusqu'à octobre 2004. Suite à une augmentation de ses responsabilités et de ses charges professionnelles, Nadine Basler a démissionné et a passé la main à une nouvelle coordinatrice. Petzi la remercie pour son travail et pour son engagement. Jane Wakefield, qui a repris ses fonctions depuis lors, exerce la profession de webdesigner. Elle est titulaire d'un diplôme en gestion culturelle et participe à l'organisation de diverses manifestations culturelles, notamment l'Open Air de Gränichen.

Verein Petzi  
Postfach 4112  
5001 Aarau  
Tél: ++41(0)62/822.02.22  
Fax: ++41(0)62/822.05.53  
buero@petzi.ch  
<http://www.petzi.ch>

## Comptes et bilan annuels 2004

---

### Bilan au 31.12.04

Actifs	31.12.03	31.12.04	
		Débit	Crédit
Caisse	217.50	1525.00	0.00
Poste courant	9941.35	25584.95	0.00
Poste billetterie	1.00	202.71	0.00
BAS 001	12575.90	12293.47	0.00
BAS 002	38006.74	18015.03	0.00
			0.00
Débiteurs	637.50	567.50	0.00
Impôt anticipé	33.91	48.76	0.00
Prêts sans intérêts	50.00	0.00	0.00
Actifs transitoires	19616.00	10145.70	0.00
<b>Total des actifs</b>	<b>81079.90</b>	<b>68383.12</b>	<b>0.00</b>
<b>Passifs</b>			
Créanciers	1645.75	0.00	1645.75
Passifs transitoires	20642.00	0.00	6434.60
Capital	58039.27	0.00	59818.15
Résultat	752.88	0.00	484.62
<b>Total des passifs</b>	<b>81079.90</b>	<b>0.00</b>	<b>68383.12</b>

## Compte d'exploitation 2004

### Produits

Cotisations Membres individuels	0.00	240.00
Cotisations Clubs	0.00	8800.00
OFC subvention annuelle	0.00	20563.00
Autres subventions	0.00	0.00
Dons	0.00	17503.25
Intérêts	0.00	76.51
<b>Total des produits</b>	<b>0.00</b>	<b>47182.76</b>

### Charges

Salaires	14705.75	0.00
Charges salariales	5045.65	0.00
Matériel et Bureautique	2484.55	0.00
Téléphone	2482.35	0.00
Envois	234.15	0.00
Photocopies	253.55	0.00
Frais secrétariat	1965.50	0.00
Frais comité	7587.35	0.00
Cotisations	250.00	0.00
Agenda + Billetterie	0.00	3951.96
Jumelage Clubs	0.00	3888.00
Consulting	0.00	798.00
Oropax	4360.00	0.00
Relations publiques	3806.75	0.00
Loyer et charges	1200.00	0.00
Frais financiers	262.75	0.00
Frais petzi.ch	10697.75	0.00
<b>Total des charges</b>	<b>55336.10</b>	<b>8637.96</b>

<b>Totaux</b>	<b>123719.22</b>	<b>124203.84</b>
<b>Solde pour balance</b>	<b>0.00</b>	<b>-484.62</b>
<b>Balance</b>	<b>123719.22</b>	<b>123719.22</b>

<b>Gain 2004</b>	<b>484.62</b>	
<b>Perte 2004</b>		<b>0.00</b>

Vérificateurs des comptes : Bertrand Jaquet

Manu Quartier

Bilan 2004 approuvé par les vérificateurs des comptes le 22 avril 2005, copies des documents signés sur demande auprès du comptable PETZI.

## Objectifs 2005

---

### Domaines d'activité

Les priorités de Petzi pour ces trois prochaines années ont été regroupées en 7 domaines d'activité, comme suit :

Domaine d'activité	Objectifs 2005-2007
Coordination	Coordination des membres Échange d'information Suivi administratif Permanence administrative Organisation de réunions Professionnalisation de l'association Suivi des bénévoles Coordination nationale
Ancrage et extension dans les régions linguistiques	Mise à niveau entre la Suisse romande et la Suisse alémanique Prise de contact en Suisse italienne
Défense d'intérêt et représentation des clubs	Défense d'intérêt des clubs auprès des autorités locales et nationales (SUISA, groupes parlementaires, CSAJ, OFC)
Services Internet	Site Internet de l'Association Hébergement clubs et groupes Maintien du serveur, agenda, billetterie, forum, liens avec autres médias
Formation pour les membres	Mise en place d'un système de formation pour les membres, permanents ou bénévoles
Consulting	Mise en place d'un service de consultation et d'évaluation de qualité de la gestion culturelle dans les clubs
Collaboration internationale	Contacts et collaborations avec les partenaires à l'étranger

## **Communication interne**

Plusieurs mesures ont été prises pour assurer le bon fonctionnement de la communication interne de l'association, en particulier l'échange d'informations entre les deux comités régionaux (Suisse allemande – Suisse romande). Les deux coordinatrices régionales se rencontrent régulièrement à cet effet et sont soutenues dans leur tâche par une coordinatrice nationale. Une newsletter adressée aux membres des comités établit chaque mois l'état des lieux, récapitule les principaux faits et les points à régler. Les membres de Petzi seront désormais tenus au courant des activités de Petzi de la même manière, au moyen de circulaires trimestrielles.

## **Négociations Suisa**

Petzi suit attentivement l'évolution de la législation dans le domaine des droits d'auteurs et des droits voisins. En tant qu'interlocuteur officiel, Petzi a mené des négociations avec la Suisa qui ont abouti à une simplification et une uniformisation de la procédure. Il existe environ 30 tarifs Suisa, censés tenir compte des différentes formes d'utilisation de la musique. Les membres de Petzi bénéficient en outre d'un rabais supplémentaire de 10% sur leur facture Suisa. L'association souhaite maintenant reprendre les négociations tarifaires, afin d'obtenir les tarifs les plus avantageux possibles pour les clubs.

## **Contacts internationaux**

Petzi souhaite consolider ses contacts au niveau européen, notamment avec la Fédurok, association faitière des clubs en France, ainsi qu'avec l'association Hiéro, située dans le nord-est de la France. L'association prospecte également dans le but de mettre en place d'autres contacts internationaux.

## **Développement et promotion de l'agenda - billetterie**

Nous avons pour objectif de faire figurer tous nos membres sur l'agenda et pour ce qui est de la billetterie, nous aimerions généraliser le système. Afin d'atteindre ces buts, nous continuons la promotion auprès des clubs et notamment en Suisse alémanique. Durant le courant 2005, il est également prévu de diffuser différents supports de promotion, pour lesquels nous requérons la collaboration des clubs: Autocollants / Affiches / Flyers

Vous serez informés plus avant sur ces actions de promotion au moyen de nos newsletters.

## **Conférences et formation**

En 2005, de nouvelles conférences seront proposées aux clubs sur des thématiques spécifiques au fonctionnement des clubs. Voici quelques thèmes qui ont été suggérés au comité par les clubs et dont nous comptons traiter à court ou moyen terme:

- Questions d'assurance / responsabilité des clubs
- Problématiques liées à la gestion d'un bar (gestion du stock, service d'hygiène, etc)
- Législation sur les volumes sonores dans les lieux publics (loi sur les DB)

## **Mise en place d'un système de consultation sur demande** (objectif 05: conceptualisation)

Grâce à l'expérience accumulée au cours des années, Petzi est en mesure de proposer des bilans de fonctionnement aux clubs qui le souhaitent. Il s'agit d'apporter des conseils non-directifs, d'analyser avec eux la situation du club (interviews des salariés et des bénévoles, consultation de la comptabilité, étude de la structure associative et des buts,...) et de dégager des pistes d'avenir et des mesures appropriées pour le bon fonctionnement du club.

## **Mise en place d'un projet «État des lieux des clubs»** (objectif 05: conceptualisation)

Il s'agit d'établir des critères de qualité pour la gestion des clubs. Ces critères, destinés à l'usage interne, pourraient servir d'instrument pour l'autoévaluation des clubs, qui pourraient ainsi mesurer leurs forces et leur faiblesses au moyen d'indicateurs, de points de référence (comparaison avec d'autres modes de fonctionnement, etc).

Petzi souhaite également établir un «état des lieux des clubs en Suisse». Cet état des lieux se présenterait sous forme d'une brochure qui comprendrait différentes données statistiques ainsi qu'une carte d'identité précise de chacun des centres culturels.

**Mise en place d'un projet de formation pour les membres** (objectif 05: conceptualisation)

Une formation ciblée et la mise en réseau des responsables de clubs permettent d'améliorer la gestion de nos clubs membres et leur capacité à résoudre les problèmes. Jusqu'à aujourd'hui aucune formation spécifique à ce domaine particulier n'existe en Suisse. C'est pourquoi Petzi souhaite mettre sur pied un système de formation modulaire à l'intention des personnes responsables de lieux culturels, afin d'une part, de leur fournir des outils de gestion et de contrôle de qualité, et d'autre part, de permettre l'échange d'expérience entre les lieux existants et fédérés par Petzi.

## Liste des membres (avril 05)

---

Abraxas	Lausanne	VD	<a href="http://www.fornoise.ch">www.fornoise.ch</a>
Amalgame	Yverdon	VD	<a href="http://www.amalgameclub.ch">www.amalgameclub.ch</a>
Ancienne Poste	Le Locle	NE	<a href="http://www.ancienneposte.ch">www.ancienneposte.ch</a>
Bad Bonn	Düdingen	FR	<a href="http://www.badbonn.ch">www.badbonn.ch</a>
Bikini Test	La Chaux-De-Fonds	NE	<a href="http://www.bikinitest.ch">www.bikinitest.ch</a>
Bird's Eye Jazz Club	Basel	BS	<a href="http://www.birdseye.ch">www.birdseye.ch</a>
Boa	Luzern	LU	<a href="http://www.boaluzern.ch">www.boaluzern.ch</a>
Böröm Pöm Pöm	Oberentfelden	AG	<a href="http://www.boeroem.ch">www.boeroem.ch</a>
Case à Chocs	Neuchâtel	NE	<a href="http://www.case-a-chocs.ch">www.case-a-chocs.ch</a>
Caves du Manoir	Martigny	VS	<a href="http://www.cavesdumanoir.ch">www.cavesdumanoir.ch</a>
Coupole	Bienne	BE	<a href="http://www.chessu.ch">www.chessu.ch</a>
E La Nave Va	Lausanne	VD	<a href="http://www.leromandie.ch">www.leromandie.ch</a>
Ebullition	Bulle	FR	<a href="http://www.ebull.ch">www.ebull.ch</a>
Espace Noir	St-Imier	BE	<a href="http://www.espacenoir.ch">www.espacenoir.ch</a>
Fri-Son	Fribourg	FR	<a href="http://www.fri-son.ch">www.fri-son.ch</a>
Gaswerk	Winterthur	ZH	<a href="http://www.gaswerk.ch">www.gaswerk.ch</a>
ISC	Bern	BE	<a href="http://www.isc-bern.ch">www.isc-bern.ch</a>
Kammgarn	Schaffhausen	SH	<a href="http://www.kammgarn.ch">www.kammgarn.ch</a>
KiFF, Kultur in der Futterfabrik	Aarau	AG	<a href="http://www.kiff.ch">www.kiff.ch</a>
Kofmehl Kulturfabrik	Solothurn	SO	<a href="http://www.kofmehl.net">www.kofmehl.net</a>
Kraftfeld	Winterthur	ZH	<a href="http://www.kraftfeld.ch">www.kraftfeld.ch</a>
Kulturwerk 118	Sursee	LU	<a href="http://www.kulturwerk118.ch">www.kulturwerk118.ch</a>
La Trappe	Bex	VD	<a href="http://www.trappe.ch">www.trappe.ch</a>
Le Chat Noir / ASVM	Carouge	GE	<a href="http://www.chatnoir.ch">www.chatnoir.ch</a>
Merkker	Baden	AG	<a href="http://www.merkker.ch">www.merkker.ch</a>
Moods im Schiffbau	Zürich	ZH	<a href="http://www.moods.ch">www.moods.ch</a>
NED	Montreux	VD	<a href="http://www.ned.ch">www.ned.ch</a>
Nordportal	Baden	AG	<a href="http://www.nordportal.ch">www.nordportal.ch</a>
Nouveau Monde	Fribourg	FR	<a href="http://www.nouveaumonde.ch">www.nouveaumonde.ch</a>
NT Areal	Basel	BS	<a href="http://www.arenal.org">www.arenal.org</a>
OX, Kultur im Ochsen	Zofingen	AG	<a href="http://www.oxx.ch">www.oxx.ch</a>
Post Tenebras Rock PTR	Genève 11	GE	<a href="http://www.ptrnet.ch">www.ptrnet.ch</a>
Remise	Will	SG	<a href="http://www.klangundkleid.ch/remise/">www.klangundkleid.ch/remise/</a>
Rocking Chair RKC	Vevey 2	VD	<a href="http://www.hugo.ch/clubs/rkc">www.hugo.ch/clubs/rkc</a>
Rote Fabrik	Zürich	ZH	<a href="http://www.rotefabrik.ch">www.rotefabrik.ch</a>
Salzhaus Brugg	Brugg	AG	<a href="http://www.salzhaus-brugg.ch">www.salzhaus-brugg.ch</a>
Salzhaus Winterthur	Winterthur	ZH	<a href="http://www.salzhaus.ch">www.salzhaus.ch</a>
SAS	Delémont	JU	<a href="http://www.petzi.ch/clubs/sas">www.petzi.ch/clubs/sas</a>
Satellite	Lausanne	VD	<a href="http://sat.epfl.ch">sat.epfl.ch</a>
Schüür	Luzern	LU	<a href="http://www.schuur.ch">www.schuur.ch</a>
Silver	Payerne	VD	<a href="http://www.silverclub.ch">www.silverclub.ch</a>
Sommercasino	Basel	BS	<a href="http://www.sommercasino.ch">www.sommercasino.ch</a>
Sudhaus	Basel	BS	<a href="http://www.sudhaus.ch">www.sudhaus.ch</a>
Treibhaus	Luzern	LU	<a href="http://www.treibhausluzern.ch">www.treibhausluzern.ch</a>
Undertown	Meyrin	GE	<a href="http://www.undertown.ch">www.undertown.ch</a>
Usine à Gaz	Nyon	VD	<a href="http://www.usineagaz.ch">www.usineagaz.ch</a>
USL - Verein für Kunst und Kultur	Amriswil	TG	<a href="http://www.uslruum.ch">www.uslruum.ch</a>
ZAK (Zentrum für aktuelle Kultur)	Jona	ZH	<a href="http://www.zak-jona.ch">www.zak-jona.ch</a>
Zélig	Lausanne	VD	<a href="http://www.zelig.ch">www.zelig.ch</a>